



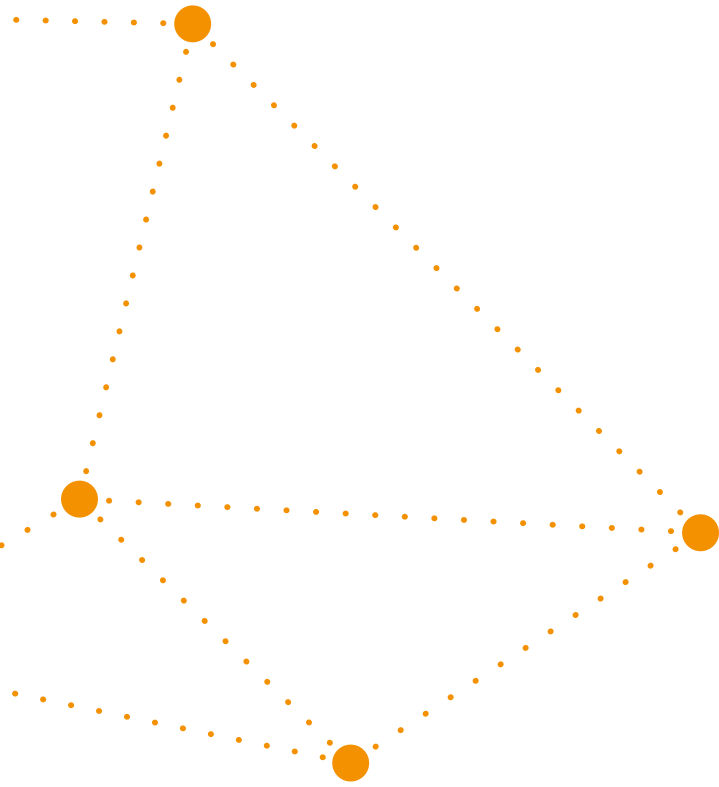
# INSPIRATIEGIDS LOKAAL MONDIAAL BELEID

Wereldhuis West-Vlaanderen

Provinciaal forum voor relaties met het Zuiden



west-vlaanderen  
de gedreven provincie





# INHOUDSTAFEL

Voorwoord	5
Inleiding	7
Lokaal Mondiaal beleid	8
Wat is lokaal mondiaal beleid?	8
Duurzame ontwikkelingsdoelstellingen – SDG's	9
Wat is wereldburgerschap?	12
Naar een duurzame en solidaire gemeente	14
Duurzaam aankoopbeleid bij het gemeentebestuur en de administratieve diensten	16
Samenwerken met collega's	20
Samenwerken met het cultureel centrum	24
Samenwerken met de bibliotheek	28
Samenwerken met scholen	34
Samenwerken met jongeren	39
Samenwerken met het middenveld	46
Sensibiliseren rond klimaat	54
Stimuleren van duurzame consumptie bij de burger	62
Communiceren naar de burger	78
Mondiale week	85
Week van de Duurzame Gemeente	86
Afvalweek	94
Waterweek	97
Organisaties	101
Aanbod vanuit het Wereldhuis WVL	104
Bijlages	108
Bronnen	112
Colofon	115



# VOORWOORD

Reeds enkele jaren loopt in de Provincie de campagne 'Word Wereldburger'. Deze campagne roept verschillende actoren in West-Vlaanderen op om samen te werken aan globale solidariteit. Mondiale uitdagingen vragen inspanningen van velen. Vandaar dat gedeelde verantwoordelijkheid een belangrijk fundament van de campagne is.

Naast haar eigen engagementen rond ontwikkelingssamenwerking en migratie, ondersteunt de Provincie ook partners die aan wereldburgerschap werken. Deze inspiratiegids geeft de vele besturen die reeds langer een lokaal mondiaal beleid uitvoeren, nieuwe zuurstof. Besturen die mee de hand aan de ploeg willen slaan en aan het begin van hun traject staan, vinden laagdrempelige voorbeelden die snel tot resultaat en zichtbaarheid van -en dus ook enthousiasme over- het beleid leiden.

Lokaal mondiaal beleid is een katalysator binnen een gemeente. Woorden wekken, voorbeelden strekken; zo luidt het spreekwoord. Lokale besturen staan, net zoals de Provinciale overheid, dicht bij hun burgers. Door als bestuur zelf in te zetten op mondiale rechtvaardigheid, kunnen burgers goede praktijken leren kennen en ook in hun eigen leven eenzelfde weg inslaan. Wereldburgerschap is een transversaal thema met veel raakpunten binnen verschillende beleidsdomeinen. Deze gids richt zich daarom niet enkel tot de ambtenaar lokaal mondiaal beleid, maar ook tot de collega's. Samenwerken binnen het bestuur maakt engagement duurzamer en aangenamer.

Werken aan een betere wereld is een uitdaging. We zijn dankbaar deze uitdaging met veel partners, in het bijzonder lokale besturen, samen aan te kunnen vatten. We danken u voor uw volgehouden inzet en wensen u veel inspiratie en enthousiasme in de verdere uitbouw van het lokaal mondiaal beleid.

Jean de Bethune  
Gedeputeerde van externe relaties en  
Noord-Zuid beleid  
Provincie West-Vlaanderen

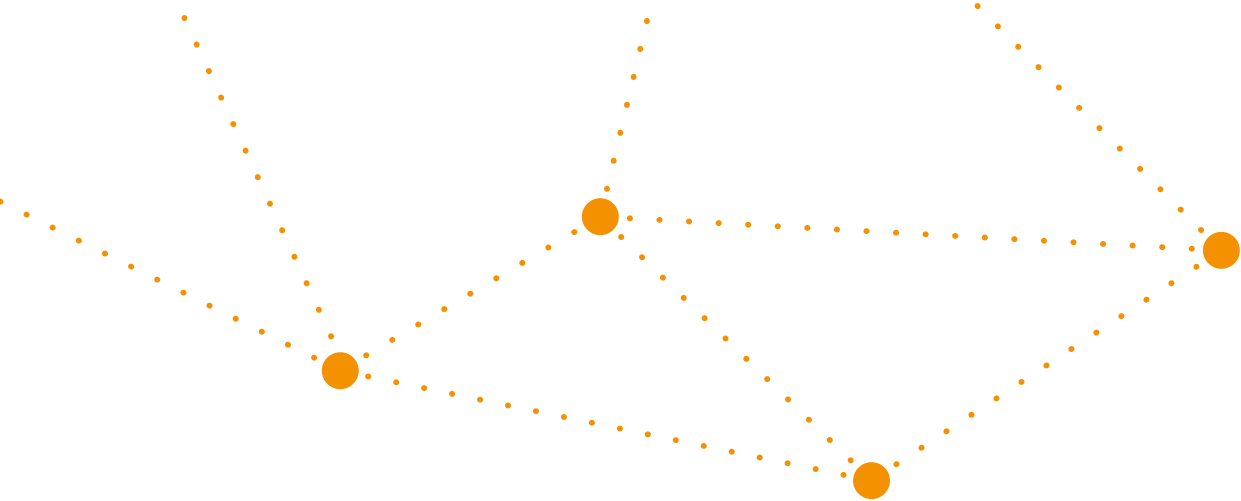






Kokopelli World Festival, Gullegem





# INLEIDING

Lokaal mondiaal beleid: fascinerend, leerrijk, heel breed en zeker niet evident om mee aan de slag te gaan. Met deze gids willen we je inspireren met tips en voorbeelden om te werken rond de thema's van lokaal mondiaal beleid, ongeacht de tijd en middelen die je hebt.

Het eerste deel van deze inspiratiegids omvat ideeën voor samenwerkingsverbanden rond het mondiale aspect binnen je gemeente opgedeeld per soort partner. Ieder hoofdstuk gaat in op het belang van het thema of de samenwerking met tips en ideeën om zelf aan de slag te gaan. Je vindt er ook interessante bronnen en achtergrondliteratuur terug. Daarop volgen voorbeelden vanuit, vooral West-Vlaamse, steden en gemeenten. Een laatste deel licht een uitgewerkt voorbeeld uit met meer informatie rond de voorbereiding, de uitvoering en het financiële aspect van de activiteit. Ga hiermee zelf aan de slag en pik er de punten uit die je waardevol en belangrijk vindt voor je bestuur.

Deel 2 verzamelt de verschillende activiteiten in één week. Er bestaan al heel wat thematische weken en dagen op Vlaams en nationaal niveau. Hang hier je karretje aan en bundel activiteiten met verschillende invalshoeken in deze weken. Kort en krachtig!

Het laatste deel van deze inspiratiegids geeft je praktische informatie over organisaties die met mondiale en duurzaamheidsthema's werken.

# LOKAAL MONDIAAL BELEID

## WAT IS LOKAAL MONDIAAL BELEID?

*“Lokaal mondiaal beleid is een coherent, transversaal en gemeentebreed beleid dat bijdraagt aan meer internationale rechtvaardigheid via mondiale beleidskeuzes, mondiaal burgerschap en mondiale samenwerking.” (Vlaamse Vereniging voor Steden en Gemeenten, VVSG)*

Ontwikkelingssamenwerking met nadruk op het ‘arme Zuiden’ evolueerde de voorbije jaren naar een lokaal mondiaal beleid. Veel van die ‘arme landen’ maakten immers een economische sprong in het afgelopen decennium waardoor de kloof tussen Noord en Zuid kleiner werd. Tegelijk steeg de binnenlandse ongelijkheid in heel veel landen. We focussen daarom niet meer alleen op landen in het Globale Zuiden maar erkennen ook de ongelijkheid in eigen land en gaan ermee aan de slag.

Gemeenten, landen en continenten staan niet los van elkaar. Ze zijn op een complexe manier met elkaar verweven. Het gedrag of beleid in andere landen beïnvloedt ons, en omgekeerd. In onze mondiale samenleving heeft een wijziging in één onderdeel onvermijdelijk ook invloed op de andere onderdelen. Dit brengt kansen en uitdagingen met zich mee, ook voor lokale besturen. Natuurlijk kan een lokaal bestuur niet in zijn eentje migratieconflicten of de financiële crisis oplossen. Maar het kan wel meewerken aan oplossingen over beleidsdomeinen heen en samen met interne en externe spelers (adviesraden, middenveldorganisaties, burgerinitiatieven, andere overheidsniveaus, internationale instellingen). Binnen de eigen bevoegdheden en middelen kan een lokaal bestuur dus invloed uitoefenen op onze mondiale samenleving. Zo neemt het zijn (gedeelde) verantwoordelijkheid voor mondiale vraagstukken die een impact hebben op ons allemaal.

Lokaal mondiaal beleid is een politieke keuze van de gemeente. De gemeenteraad en het college van burgemeester en schepenen sturen dit beleid. Ambtenaren, adviesraden, middenveldorganisaties en burgers versterken het. Al deze spelers helpen zo het lokale bestuur om verantwoordelijkheid op te nemen voor een mondiale samenleving en meer internationale rechtvaardigheid.



# DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELSTELLINGEN - SDG'S

## Duurzame ontwikkeling: genoeg voor altijd en iedereen

Duurzame ontwikkeling biedt een antwoord op de wereldwijde menselijke behoeften van vandaag zónder de toekomst in gevaar te brengen van wie na ons komt. Kortom: 'genoeg, voor altijd, en voor iedereen'. Wat we nu doen, bepaalt hoe later eruit zal zien, en wat we hier doen, beïnvloedt elders.

### 5 P's

Duurzame ontwikkeling steunt op 5 pijlers, de zogenaamde 5 P's. Met het 5P-model kan je rechtvaardigheid en solidariteit vanuit diverse perspectieven bekijken: people, planet, prosperity, peace en partnership. Dit zijn de vijf uitgangspunten van de Sustainable Development Goals (SDG's, zie verder). Ze vormen een unieke kapstok voor een kwalitatief, geïntegreerd, inclusief en ambitieus lokaal beleidsplan dat raakt aan alle bevoegdheden van een lokaal bestuur.

- **PLANET:** Draag zorg voor de planeet zodat ook volgende generaties van de natuur kunnen genieten.
- **PEOPLE:** Alle mensen verdienen een goed en aangenaam leven.
- **PROSPERITY:** Een goed draaiende economie is belangrijk voor een hoge levenskwaliteit.
- **PARTNERSHIP:** Samenwerken is de sleutel om de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen bereiken.
- **PEACE:** Je krijgt pas een goed evenwicht tussen Planet, People en Prosperity als er vrede is.



Duurzame ontwikkeling streeft naar een evenwicht tussen deze 5 P's. Dankzij dat evenwicht wordt een menswaardig leven mogelijk voor mensen hier en elders, nu en later op een gezonde planeet. We kunnen niet zorgen voor elkaar als we de planeet verwaarlozen. En zorg dragen voor de planeet maar de mensen die erop leven vergeten, heeft ook geen zin. Het is in dit denkkader dat de Sustainable Development Goals tot stand kwamen.

Wil je je hierin verdiepen en weten hoe je dit in het meerjarenplan en de BBC kan implementeren? Lees dan zeker de brochure van VVSG 'Van Noord-Zuid naar mondiaal'. Je kan deze **digitaal raadplegen**. Een papieren versie is terug te vinden in het documentatiecentrum.

## Agenda 2030 en de 17 doelstellingen

De Verenigde Naties schoven eind 2015 Agenda 2030 als nieuw wereldplan naar voor. Dat plan bracht verschillende globale agenda's samen, zoals de sociale agenda voor ontwikkelingsamenwerking, de agenda Rio+20 voor duurzame ontwikkeling en de milieuagenda. Agenda 2030 biedt een handvat om van de planeet een gezondere, rechtvaardigere en vreedzamere plek te maken.

Die doelstellingen zijn de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen of Sustainable Development Goals (SDG's), de opvolgers van de Millenniumdoelstellingen. Er zijn 17 concrete doelstellingen – en 169 subdoelen – om die duurzamere wereld tegen 2030 te bereiken. Ze zijn vanuit een globaal perspectief geschreven omdat het de verantwoordelijkheid is van alle landen over de hele wereld om deze 17 doelstellingen te behalen.

'In lokale schouders voor globale uitdagingen' verduidelijkt VVSG wat deze doelstellingen zijn en hoe je er als lokaal bestuur concreet mee aan de slag kan. Je kan deze **brochure online raadplegen** via onderstaande link; een papieren versie vind je in het documentatiecentrum van het Wereldhuis.



## Gedeelde verantwoordelijkheid

Door net als 192 andere landen hun handtekening onder de SDG's te zetten, verbonden de Belgische beleidsmakers zich ertoe inspanningen te leveren om deze globale agenda te halen.

Ook lokale besturen dragen hieraan bij. Denk maar aan de OCMW's die elke dag opnieuw armoede op het gemeentelijke grondgebied bestrijden (doelstelling 1), of het burgemeestersconvenant dat al door meer dan 200 Vlaamse gemeentebesturen werd ondertekend (doelstelling 13). Of nog, het stijgende aantal fietspaden op onze wegen (doelstelling 9) en de transitie-initiatieven die door de lokale besturen worden ondersteund (doelstelling 12). Het komt erop aan deze initiatieven te erkennen, te versterken en uit te breiden.

SDG 11 is de lokale besturen sowieso op het lijf geschreven: 'Maak steden en menselijke nederzettingen inclusief, veilig, veerkrachtig en duurzaam.' Momenteel woont de helft van de wereldbevolking in steden. Tegen 2050 zal dit zelfs twee derde zijn. Het behalen van doelstellingen zoals armoedevermindering, gelijkheid, klimaatoplossingen en welzijn, kan je niet los zien van SDG 11. De steden en gemeenten zullen mee bepalen of we een inclusieve, duurzame economische groei bereiken en erin slagen om de ongelijkheid te verminderen. Het zal in de steden zijn dat mensen opleidingskansen en werk zullen zoeken en moeten vinden. Het succesvol invullen van SDG 11 is cruciaal om vele andere doelstellingen te kunnen halen. Naast SDG 11 zijn twee derde van de SDG's geschreven en uitgewerkt op maat van lokale besturen. De doelstellingen kunnen op mondiaal vlak niet gehaald worden als lokale partners en besturen hier niet mee hun schouders onder zetten. De SDG's vormen dus het kader die het lokale en het mondiale linken aan elkaar.

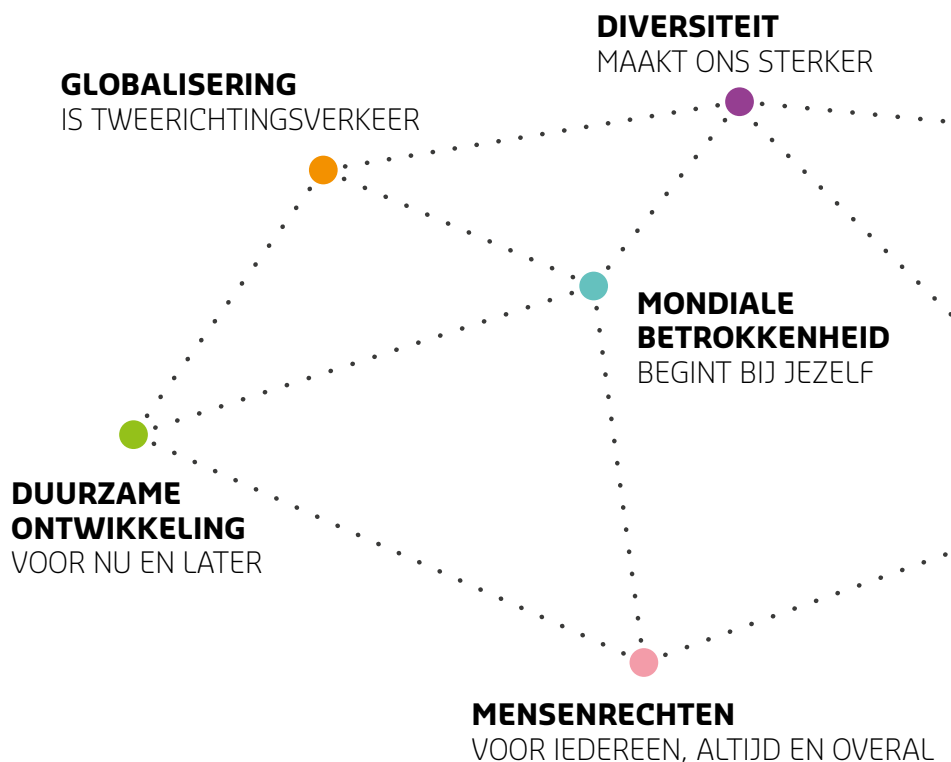
Kortom, de SDG's zijn een buitenkans voor alle gemeenten, groot en klein, om samen met het middenveld, de bevolking, bedrijven en verenigingen, de administratie en politici, een duurzame wereld uit te bouwen met meer rechtvaardigheid en gelijkwaardigheid.



## WAT IS WERELDBURGERSCHAP?

Word Wereldburger. Provincie West-Vlaanderen lanceerde in 2015 omdat ze de West-Vlaamse burger wil meenemen en sensibiliseren naar een meer rechtvaardige en leefbare samenleving. Wereldburgerschap benadrukt dat we samen op één aarde leven en voor dezelfde uitdagingen staan. Het overstijgt de oude tegenstellingen tussen Noord en Zuid: iedereen, veraf en dichtbij, nu en in de toekomst, moet op die wereld menswaardig kunnen leven. En daarvoor moet iedereen verantwoordelijkheid opnemen.

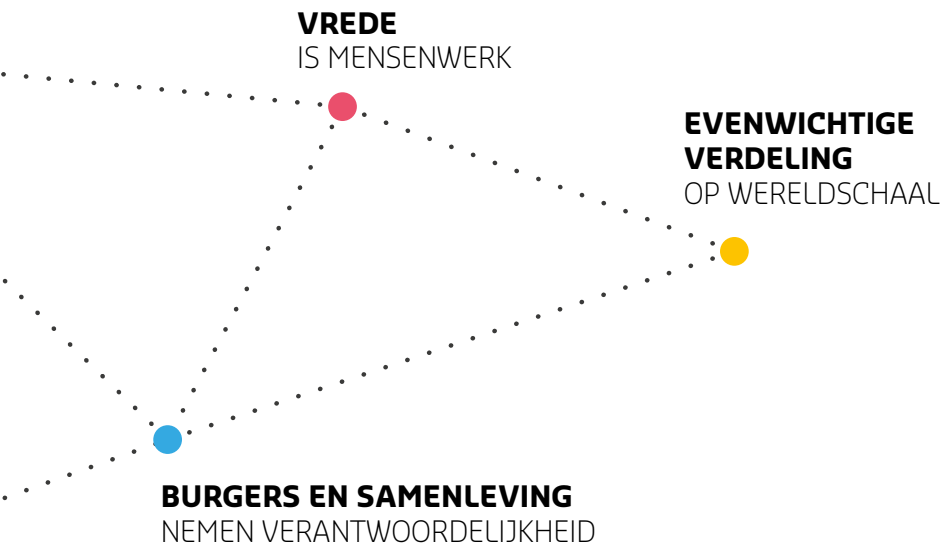
Te lang stelden we de wereld voor als een dorp. Dat beeld is te eenvoudig: een dorp is te overzichtelijk, te klein. Een veel beter beeld is dat van de metropool, een grootstad met veel wijken en gemeenschappen. De metropool biedt aan de ene kant oneindig veel mogelijkheden. Aan de andere kant dreigt wie het moeilijk heeft in de anonimiteit te verdwijnen. Er is een centrale overheid maar tegelijk houden wijkcomités de boel draaiende. In de metropool is alles en iedereen verbonden. Loopt het mis in onze metropool, dan voelen we dat allemaal. Maar ook het positieve verspreidt zich snel: nooit eerder 'migreerden' ideeën, mensen, goederen en kapitaal zo makkelijk. Elke inwoner van de stad is – zichtbaar of onzichtbaar en gewild of ongewild – met de andere inwoners verbonden. We dragen een gedeelde verantwoordelijkheid voor de plek waarin we leven.



Het leven in onze metropool confronteert ons met complexe problemen. Een wereldburger omarmt de complexiteit. De wereldburger ziet de verschillende aspecten en beseft dat alles onderling verbonden is en een impact heeft op 7 miljard andere mensen. Maar die complexiteit verlamt de wereldburger niet. Een wereldburger is betrokken bij de wereld waarin hij leeft en de mensen met wie hij samenleeft. Vanuit zijn open denkhouding is een wereldburger – zonder zichzelf te verloochenen – empathisch en verdraagzaam. En verantwoordelijk. Een wereldburger weet dat zijn daden impact hebben op de rest van de globale metropool. Vanuit die kennis neemt een wereldburger initiatief.

Met het stimuleren van wereldburgerschap willen we:

- het besef vergroten van onderlinge afhankelijkheid tussen landen en werelddelen en gedeelde verantwoordelijkheid voor onze wereld;
- verantwoordelijke burgers hebben die met kennis van zaken standpunten kunnen innemen over belangrijke mondiale vraagstukken en internationale solidariteit;
- burgers bewust maken van hun vermogen om via acties, persoonlijk of collectief, invloed uit te oefenen op veranderingen in de richting van een rechtvaardige, duurzame wereld met meer respect voor andere levende wezens en de planeet;
- burgers en gemeenschappen mobiliseren om te komen tot meer rechtvaardige en solidaire beleidskeuzes op lokaal, nationaal en internationaal vlak.

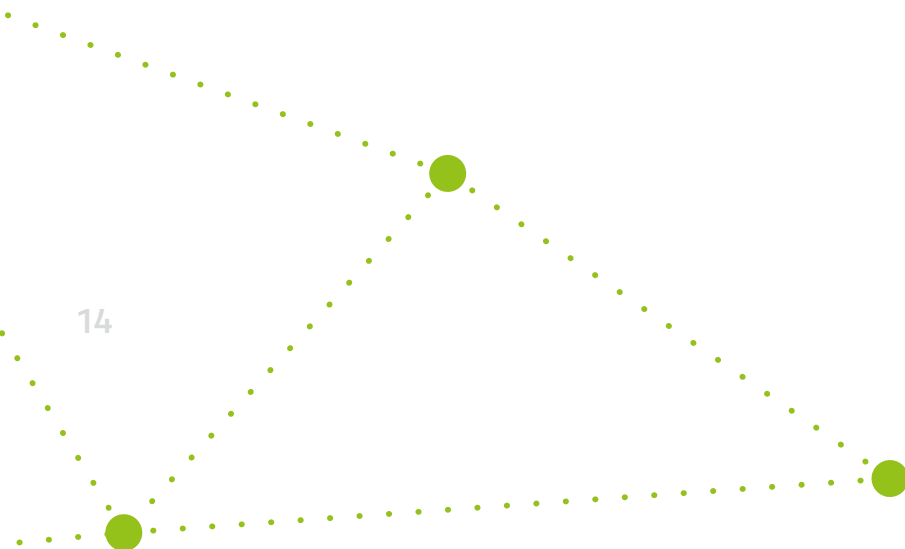


# NAAR EEN DUURZAME EN SOLIDAIRE GEMEENTE

Lokaal mondiaal beleid is vaak de verantwoordelijkheid van één ambtenaar, wat kan aanvoelen alsof je alleen op dat eiland werkt. Met deze inspiratiegids bewijzen we graag het tegendeel: lokaal mondiaal beleid zit verweven doorheen alle beleidsdomeinen. Het is de taak van de ambtenaar lokaal mondiaal beleid om de collega's hiervan bewust te maken en samen activiteiten te organiseren voor collega's of burgers, of om een voorzet voor beleidsveranderingen te doen.

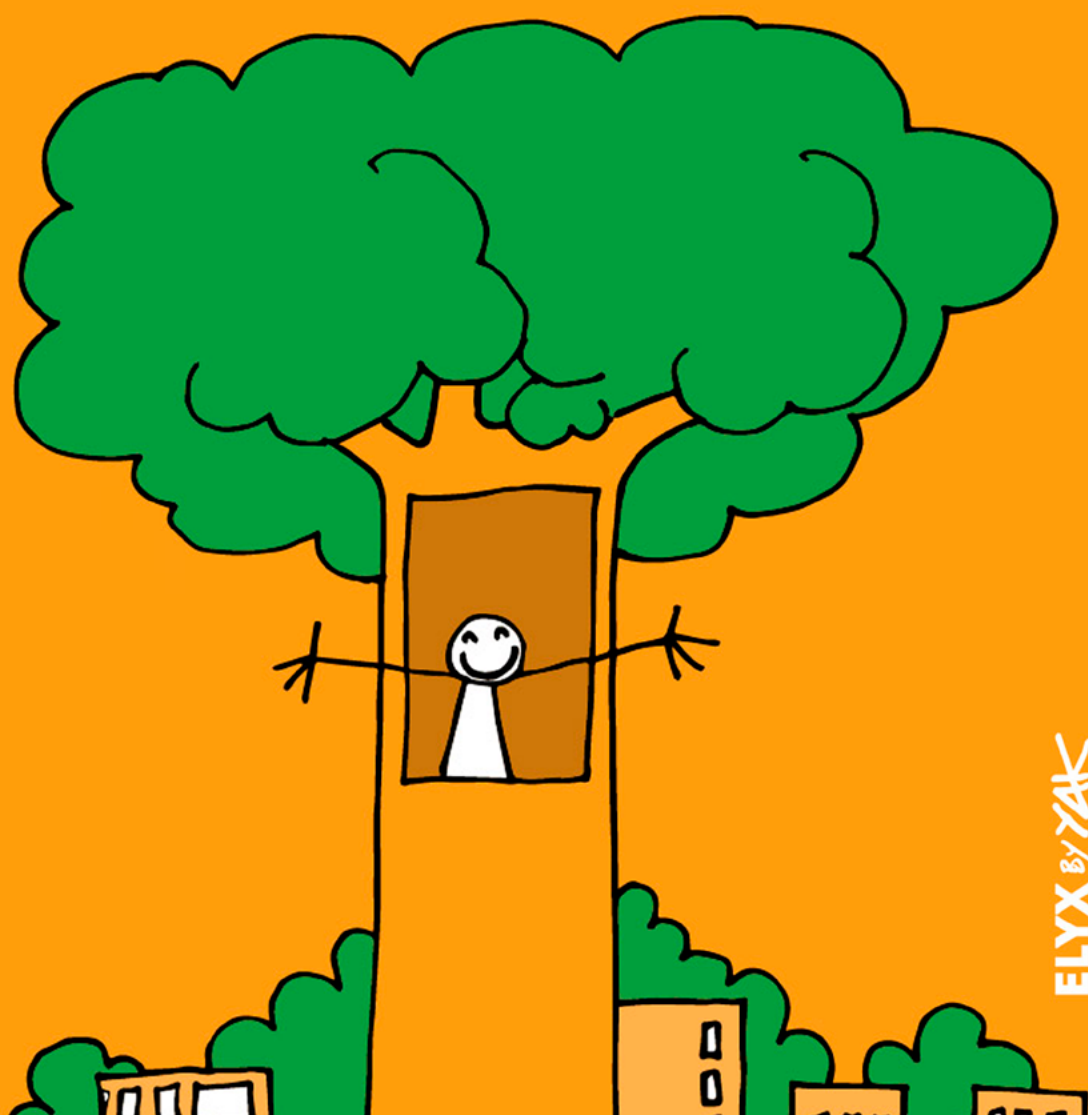
Samenwerkingen aangaan met andere diensten en actoren kan tijdsintensief zijn, zeker in het begin. Maar op lange termijn zal dit renderen: door samen te werken vergroot je niet alleen je bereik, je verdeelt ook het werk én de kosten.

Hieronder vind je per hoofdstuk voorbeelden van hoe je met collega's aan dezelfde kar kan trekken en hoe je een mondiale mindset en duurzaamheid verweeft met het beleid en de activiteiten van de gemeente, doorheen alle domeinen.





# DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN



# DUURZAAM AANKOOPBELEID BIJ HET GEMEENTEBESTUUR EN DE ADMINISTRATIEVE DIENSTEN

Als lokaal bestuur heb je een belangrijke voorbeeldfunctie. Je kan fairtrade producten promoten en je inwoners sensibiliseren over eerlijke handel en duurzaam aankoopgedrag. Je kan ook een stapje verder gaan en inzetten op de interne duurzame beleidskeuzes.. Dit doe je door duurzame aankopen hoog op de agenda te plaatsen. De aankopen binnen een overheid zijn een middel om je beleidsdoelstellingen te bereiken. Gebruik de overheidsopdrachten en raamcontracten om producenten te stimuleren om in te zetten op het verduurzamen van hun producten.

Een duurzaam product houdt rekening met:

- de impact op het milieu, het klimaat en de mens
- de afgelegde kilometers
- het gebruik van schadelijke stoffen
- de productiewijze en energie-efficiëntie
- het welzijn van dieren en mensen
- recyclage en het circulaire aspect van het product



Tips en ideeën

Fair trade is een mooi voorbeeld van een duurzame aankoop en veel lokale besturen drinken al fairtradekoffie- en-thee. Maar ook andere producten, zoals textiel, ICT, hout en papier of schoonmaakproducten hebben duurzame en niet-duurzame varianten. Ga in gesprek met je collega's van de betrokken diensten en overtuig hen van het belang van het gebruik van duurzame producten.

Duurzaam aankoopbeleid:

- FairTradeGemeenten ontwikkelde een **inspiratiegids** over hoe je met fairtrade aan de slag kan binnen de gemeente. Een hoofdstuk gaat dieper in op openbare aanbestedingen en hoe je fairtrade daarin kan kaderen.
- **Deze gids** van de Provincie Oost-Vlaanderen toont concrete voorbeelden van duurzame aankoopdossiers.
- Bekijk samen met andere interne diensten, zoals de milieu- of aankoopdienst hoe je dit kan aanpakken
- **Deze website** biedt een overzicht van duurzaamheidslabels.
- Laat de inwoners weten welke duurzame producten het gemeentebestuur aankoopt via bijvoorbeeld een artikel in het gemeente-infoblad.

### Voeding :

- Tijdens het ochtendlijke koffiemomentje: koffie, thee, melk, suiker
- Organiseert de gemeente recepties of voorziet ze drankjes voor vergaderingen? Ga dan voor wijn, bier en fruitsap van de korte keten of fairtrade.  
Is dit voorlopig op lange termijn of structureel niet haalbaar? Zet de dranken dan tijdens de Week van de Fair Trade en/of Week van de Korte Keten op de kaart. Je kan dit meteen ook als een actie vanuit het lokaal mondiaal beleid zien rond fair trade sensibilisering.
- Om het debat over duurzame voeding, korte keten en fair trade verder open te trekken kan je gebruik maken van de **Babbelkaarten** Lekker lokaal, lekker duurzaam. Dit zijn 52 gesprekskaarten met stellingen en dilemma's om met elkaar in gesprek te gaan. Je vindt ze in het **documentatiecentrum** in het Wereldhuis of online.

### Evenementen:

- Het is al verplicht om duurzame/herbruikbare materialen te gebruiken tijdens evenementen. Wil je graag een stapje verder gaan en zoveel mogelijk evenementen binnen de gemeente een duurzaam karakter geven?  
Dan kan je te rade gaan bij Ecolife. Zij nemen je evenement onder de loep en geven tips en advies om duurzaam te denken.  
Meer info: **gemeentevoordetoeekomst**

### Kantoomateriaal-en meubilair:

- FSC-hout en-papier: een **online leveranciersgids** geeft een overzicht van het aanbod aan FSC-gecertificeerde hout-en papierproducten in België en Luxemburg.  
FSC organiseert ook zelf **ondersteuning** voor steden en gemeenten bij de keuze of overstap naar papier en houtproducten uit duurzaam beheerde bossen.
- Een greep uit het aanbod van circulaire kantoormeubelen en ICT vind je **hier**.
- Faire ICT: een **toolbox** met praktijkgerichte onderzoeksrapporten, concrete richtlijnen en stappenplannen om werk te maken van faire ICT en circulair gebruik van de aangekochte materialen.

### Textiel:

- Duurzame kledij voor groendienst en poetspersoneel.  
Stad Gent ontwikkelde hierrond een toolbox: De toolbox sociaal verantwoorde werkkledij bevat handvatten voor meer sociaalrechtvaardige aankopen. Deze vind je **hier**.

Schoonmaak:

- Ecologische kuisproducten. Javel doet wonderen maar milieuvriendelijk is het zeker niet. Ga voor een ecologische variant.

Gemeentelijke voertuigen en mobiliteit:

- Zet de gemeente in op elektrische of hybride wagens, of biedt ze een mogelijkheid tot het gebruiken van deelwagens?
- Wordt fietsen of het gebruik van openbaar vervoer gestimuleerd voor lokale verplaatsingen?
- Gebeuren verdere dienstreizen standaard met het vliegtuig of wordt de trein genomen indien mogelijk?
- CO2 compensatie van dienstreizen : ga je op dienstreis en moet je de auto of het vliegtuig nemen? Probeer de CO2-uitstoot van jou en je collega's dan te compenseren, bijvoorbeeld via BOS+. Met de calculator van BOS+ (**Treecological**) kan je heel eenvoudig de CO2-uitstoot van je vlucht of autoroute berekenen. Je kan deze compenseren door te doneren aan een project van BOS+. Zij zorgen voor de aanplanting van nieuwe bossen.

Heb je duurzame producten aangekocht en wil je deze beslissingen extra in de verf zetten?

Maak een flyer die de keuze voor duurzame aankopen uitlegt, zo communiceer je dit ook meteen duidelijk naar je collega's. Zet bijvoorbeeld een bordje/flyer met uitleg op de koffiemachine zodat iedereen dit kan lezen tijdens het inschenken van hun kopje koffie.

Informatie en inspiratie vind je ook op:

- **Schone Kleren**
- **FairTradeGemeenten**
- **MVO Vlaanderen**

Ook op de website van VVSG valt heel wat inspiratie te rapen:

- **Duurzaam aankopen**  
VVSG stelde ook een stappenplan op voor het uitwerken van een raamcontract rond circulaire producten. (zie bijlage 2)
- **Duurzame voeding**





*Receptatie voor personeelsleden tijdens Week van de FairTrade*



## SAMENWERKEN MET COLLEGA'S

Lokaal mondiaal beleid staat niet op zichzelf maar is verweven doorheen alle beleidsdomeinen. Daarom is het belangrijk om je collega's te betrekken in het verhaal van lokaal mondiaal beleid. Als lokaal bestuur heb je een voorbeeldrol en zijn alle medewerkers ambassadeurs. Hou hen op de hoogte en werk met hen samen om ook duurzaamheid in hun werking te verankeren.

Je kan dit doen door een activiteit rond een mondiaal thema voor je collega's te organiseren. Dit kan een vorming, een workshop of een infosessie zijn. Koppel deze activiteit aan het gemeentelijke beleid. Werd er recent een nieuwe strategie voor duurzame aankopen goedgekeurd, of zet je gemeentebestuur in op fair trade of werd er een nieuwe stedenband aangegaan? Zorg dat het gemeentepersoneel hiervan op de hoogte is.

Zorg dat je collega's niet alleen geïnformeerd zijn maar ook mee aan de kar trekken. Sensibiliseer hen en probeer hen aan te zetten om zelf actie te ondernemen voor duurzame keuzes, zowel op het werk als thuis. Wil je je gemeentepersoneel verwennen met lekkere fairtradechocolade? Perfect! Maar probeer hier meteen ook een toffe activiteit met sensibiliserende boodschap aan te koppelen.

- **Mumbai Mystery, Studio Globo**  
Studio Globo ontwikkelde een teambuilding in de vorm van een **mystery game**. Ontrafel de raadsels in het decor van Mumbai en leer meer over de SDG's. Een ideale activiteit om je collega's op een leuke manier in de wereld van lokaal mondiaal beleid te dompelen.
- **Neem als lokaal bestuur deel aan de Youca Action Day**  
Op Youcadag, een donderdag in de tweede helft van oktober, gaan meer dan 15.000 Vlaamse en Brusselse jongeren vrijwillig aan de slag bij een bedrijf, een organisatie, een overheid of een particulier. Voor het geleverde werk betaalt het bedrijf of de organisatie €55. Dit bedrag gaat naar een geselecteerd goed doel.  
Zie je mogelijkheden om binnen je werking of de gemeente middelbare scholieren voor één dag aan het werk te zetten? Bekijk dan hier wat de **Youca Action Day** jou te bieden heeft.



- Help mee aan de jaarlijkse teambuilding met de collega's.  
Je hoeft niet meteen de volledige teamdag in elkaar te boksen. Ga na wie dit organiseert en denk mee na over hoe je een mondiale insteek kan toevoegen: via een activiteit die aanleunt bij de thema's, een duurzame cateraar, de manier van verplaatsing naar en van de teamdag,...
  - > Begin je de dag met een ontbijt? Voorzie fair trade fruitsap en koffie.
  - > Een duurzame maaltijd voor 's middags aanbieden. Waar op te letten?
    - < Voorzie vegetarische broodjes of lunch, of een vegetarische optie.
    - < Servies/verpakking: is dit herbruikbaar, recycleerbaar, of gerecycleerde wegwerp?
    - < Kies je voor lokale, seizoensgebonden producten, bioproducten, fair trade,...?
    - < Wat gebeurt met de overschotten? Neemt de cateraar ze terug mee en geven ze de restjes een tweede leven? Kan je die zelf onder de collega's verdelen? Zijn er sociale organisaties in de buurt die werken rond voedselbedeling en aan de slag kunnen met de overschotten?
  - > Las een mondiale of duurzame activiteit in
    - < Mumbai Mystery, escapegame van Studio Globo
    - < **Tor Royal**, een workshop rond eetbare insecten.
    - < Goodplanet organiseert **duurzame teambuildings** voor gemeentewerkers rond voedsel, biodiversiteit in de gemeente, natuurbeleving en samenleven in diversiteit.
    - < **FairTrade@Home**, maar dan op het werk. Kies voor een koffie-, chocolade- of wijnproeverij waar vrijwilligers ook het verhaal vertellen achter elk product. Zo ontdek je samen met je collega's op een leuke en lekkere manier de wereld van eerlijke handel.
    - < Refu Interim is een organisatie die mensen met een migratieachtergrond helpt integreren in het Vlaamse vrijwilligerslandschap.
      - > Ze geven leuke workshops rond de thema's van migratie en integratie.
      - > Je kan ook vrijwilligers van de organisatie inschakelen voor de organisatie van de teamdag of het event van de gemeente.
      - > Neem zeker eens een kijkje op de website van **Refu Interim**.
  
- Maak een leuk foto- of videoverslag van de mondiale insteek, verzamel getuigenissen van de deelnemers en deel deze met de collega's, de Facebookpagina van de gemeente of in het gemeentelijk infoblad.
  
- VVSG verzamelde ook **tips** om aan de slag te gaan met de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) in de eigen gemeente. Een papieren versie vind je in het **documentatiecentrum** van het Wereldhuis.



*'Mumbai Mystery Game' bij Studio Globo*





## SAMENWERKEN MET HET CULTUREEL CENTRUM

In de samenleving komen we steeds vaker in aanraking met andere culturen, tradities en gewoonten. Dit biedt unieke kansen om die culturen te leren kennen maar ook om je eigen cultuur te verrijken met nieuwe impulsen. Het zorgt ervoor dat we elkaar beter begrijpen. Dit is essentieel om samen te leven. Het cultuurcentrum speelt een belangrijke rol in de verspreiding van die culturen. Het kan drempels verlagen en op een kritische en positieve manier de wereld helpen verkennen. Dit is dan ook de ideale setting om een activiteit rond wereldburgerschap te organiseren.



Tips en ideeën

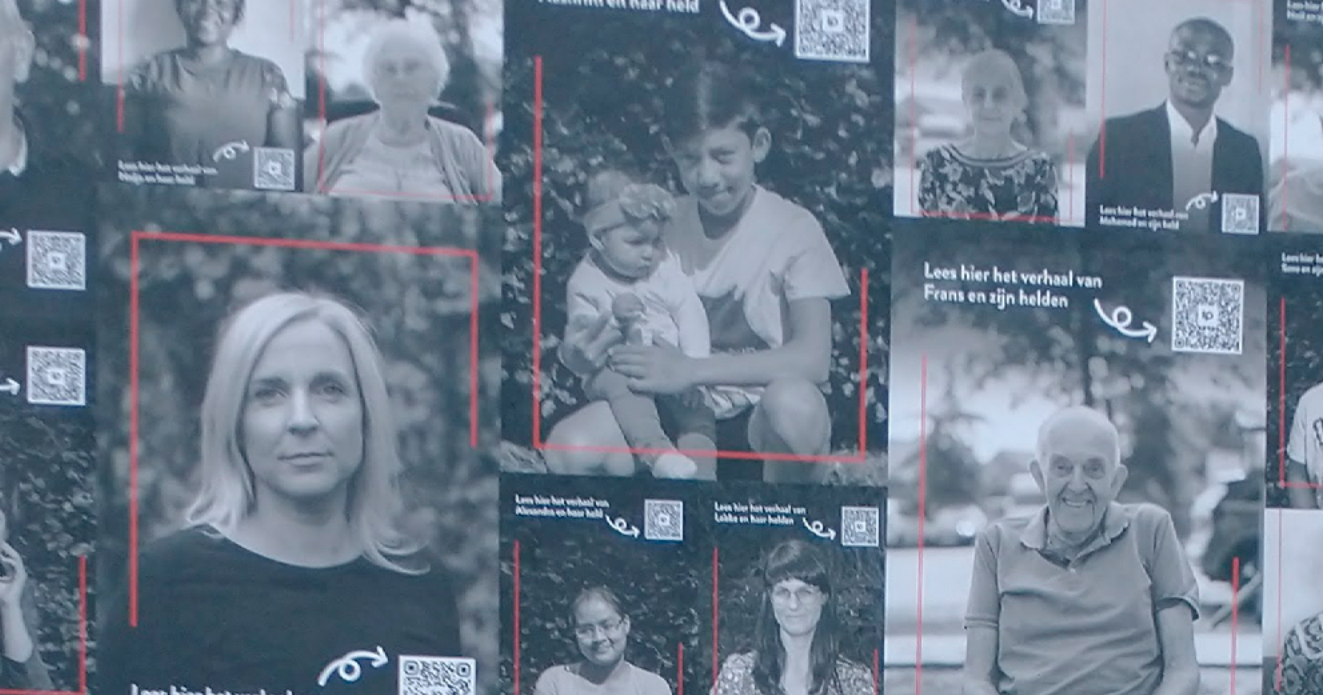
- Vul de traditionele programmatie van het cultureel centrum aan en pleit voor een divers aanbod van muziek, theater, film, ... .
- Verken het aanbod wereldculturen op diverse werkterreinen van dans en muziek over film tot theater en beeldcultuur.
- Maak optimaal gebruik van het cultureel potentieel in de eigen gemeente. Misschien zit er onvermoed talent bij nieuwkomers of diaspora-organisaties. Of kennen ze artiesten, voorstellingen, ... die een aanvulling kunnen zijn op traditionele programmatie van het cultureel centrum. Maak dat talent zichtbaar en geef het de nodige kansen.
- Het thema mondiale solidariteit sluit perfect aan bij samenwerken over de gemeentegrenzen heen. Zoek samenwerking met naburige cultuurcentra om activiteiten rond wereldburgerschap op te zetten.
- Werk samen met lokale cultuurorganisaties, jeugdclubs of kunstenaars.
- Naast de inhoudelijke en programmatorische elementen, kan een samenwerking met het CC ook van belang zijn op het praktische vlak (gebruik lokalen, uitlenen podia,...).
- MOOOV bundelt de beste wereldfilms uit Azië, Latijns-Amerika en Afrika. Cultuurcentra kunnen bij MOOOV terecht om deze films te boeken.
- **Dalton.be** is een online streaming platform waar zowel documentaires als wereldcinema uit Azië, Latijns-Amerika of Afrika worden aangeboden.

### MOOOV

- Een aanbod van films en documentaires van over de hele wereld
- Locaties van waaruit je als West-Vlaamse gemeente een MOOOVfilm kan gaan kijken
  - Kortrijk, Budascoop
  - Brugge, Cinema Lumière
  - Oostende, via Cinema Storck
  - Gent, Sphinx
- Scholen kunnen er ook een voorstelling bijwonen
- Je kan films boeken voor een filmvoorstelling in een cultureel centrum, ...
- Je kan ook particulier een film aankopen (€5, 48u beschikbaar) om thuis online te bekijken

Meer info: [www.moov.be/nl](http://www.moov.be/nl)





Fototentoonstelling 'Dit ben ik, en dit is mijn held', Langemark-Poelkapelle

### Sprekende beelden uit het Zuiden, Wevelgem

Om de 4de Pijler organisaties in Wevelgem in de kijker te zetten, werd in samenwerking met het cultureel centrum een avond met muziek en theater georganiseerd. (of zie 'uitgelicht' samenwerken met de bibliotheek op p. 29)

### Participatieproject Bus 41, Kortrijk

Met de voorstelling Bus 41 zetten Open School Kortrijk-Roeselare samen met vzw Het Bataljong en Vormingplus MZW een buitengewoon theaterproject neer. Een 20-tal cursisten van Basiseducatie (jong, oud, Nederlandstalig, anderstalig), toonden en ontdekten hun veelkleurige talenten on stage alsook achter de schermen.

### Video-expo, Sint-Niklaas

Sint-Niklaas organiseerde een video-expo (RE)VOLVER!, in het kader van het MOOOV-filmfestival..

### Fototentoonstelling 'Dit ben ik, en dit is mijn held', Langemark-Poelkapelle

Een fototentoonstelling met verhalen van inwoners van Langemark, Poelkapelle. Ze verzamelden verhalen van burgers, mensen uit het rusthuis, en migranten die in het asielcentrum verblijven in de gemeente.



CROSS OVER: Heeft het cultureel centrum een bar? Waarom geen fairtrade producten serveren van de lokale wereldwinkel: wijn, bier, fruitsap, frisdrank, chipjes, nootjes, ... ? Is dit niet haalbaar op lange termijn, probeer dit dan tijdens de week van de Fairtrade als sensibiliseringsactie.



## OPENLUCHTCINEMA, ZWEVEGEM

**Gemeente:** Zwevegem

### Beschrijving van de actie/het evenement

Openluchtfilm in de tuin van Adem en Eten. – Een lokale pluktuin in Sint-Denijs – deelgemeente van Zwevegem.

**Film:** The Great Green Wall

Voorafgaand een woordje toelichting over de film en de SDG's.

De film werd geprojecteerd door Cinematiq vzw: Simon Verschelde – Volledig uitstootloze vertoning, ze kwamen zelf ook met de bakfiets. Heel leuk en past volledig in het thema. Contact: [simon.verschelde@gmail.com](mailto:simon.verschelde@gmail.com)

Door samen met andere raden op zoek te gaan naar overkoepelende interesses en activiteiten kwamen we uit op de organisatie van een film rond een gemeenschappelijk thema/problematiek.

In de tuin konden we max 100 personen toelaten. Er kwamen 95 deelnemers opdagen. De mensen werden aangemoedigd met de fiets te komen en hun eigen stoeltje mee te brengen. We voorzagen zelf ook stoelen vanuit onze dienst feestelijkheden.

### Samenwerkingen

Mondiale raad, Mina raad, natuurramp, werkgroep 11.11.11 en cultuurraad, lokale boeren, OWW (= Oxfam Wereldwinkel).

### Belangrijkste stappen/planning doorheen de tijd

Dit jaar was het de eerste keer om dit te organiseren. We zijn hiermee gestart eind februari. De film ging door op 14 mei.

We kwamen 3 keer samen met de werkgroep om te bespreken hoe we de avond zouden indelen. Ook om te overleggen welke drank we zouden schenken en van waar. De dag zelf spraken we ter plaatse af een twee tal uur op voorhand om alles klaar te zetten.

### Middelen

- Werkingsmiddelen
  - > Aangezien we de kosten konden delen door 3 raden kwam dit neer op een kleine 600 euro per raad. Een totaal kost dus van 1800 euro. (Mondiale raad – Mina raad – Cultuurraad)

- Personeelsinzet
- > Totaal aantal uren personeelsinzet: Ongeveer 15 uur verspreid van eind feb tot mei.
- Administratief medewerker Dienst Samenleving (waaronder mondiaal beleid valt)
  - Deskundige samenleving/ deskundige cultuur (waaronder mondiaal beleid valt)
- > Op de dag voordien, de dag zelf en de dag nadien waren er 3 tal vrijwilligers van de tuin om alles te helpen klaarzetten. 's Avonds werd de bar bemand door vrijwilligers van natuurlandpunt, de mondiale raad en de tuin.

### Communicatie

We communiceren over de wandeling via een flyer, poster, sociale media van het lokaal bestuur en de sociale media van de mondiale raad (facebook). Inschrijvingen gebeuren via de website van het lokaal bestuur. Ook in de uitkalender wordt de activiteit gepromoot.

### Resultaat

Een heel fijne en gezellige filmvoorstelling op een top locatie. We aren met 95 deelnemers. Zeker voor herhaling vatbaar!

**TIP** Zoek naar partners. Werk samen met verschillende adviesraden. Zo heb je ook meer verschillende vrijwilligers.



## SAMENWERKEN MET DE BIBLIOTHEEK

Een bibliotheek speelt een belangrijke rol binnen de gemeente en heeft twee kerntaken:

- kennis- en cultuuroverdracht via het aanbieden en ontsluiten van een ruim aanbod fysieke en digitale informatie;
- stimuleren van gemeenschapsvorming via het uitbouwen van een publiekswerking.

Een hedendaagse bibliotheek is meer dan een boekentempel. Het is ook een belevingsplek waar allerhande culturele activiteiten plaatsvinden en waar veel maatschappelijke thema's aan bod komen. Ook mondiale solidariteit verdient hier een plaatsje.

De bib kan inwoners sensibiliseren rond mondiale thema's via lezingen, storytelling, boekvoorstellingen, (foto-)tentoonstellingen, themahoekjes en boekenstands, filmvoorstellingen, quizzen of fairtradeproeverijen. In de ideale situatie sluit dit nauw aan bij de lokale context en gebeurt dit in samenwerking met plaatselijke organisaties.

Een materialenstand rond de werken van een lokale fotograaf die tentoonstelt in het cultuurcentrum, een lezing door een lokale 4de Pijlerorganisatie over hun werk in het Globale Zuiden, een debat over het belang van internationale solidariteit: dit zijn slechts enkele van de vele mogelijkheden. Ook de campagne Schrijf-ze-VRIJdag van Amnesty International vindt vaak plaats in de lokale bibliotheek.

Een moderne bibliotheek wil daar zijn waar haar publiek is. Gebruikers gaan steeds meer online op zoek naar informatie. Interactieve tools worden een verlengstuk van fysieke communicatie- en publiekskanalen. Ook wat mondiale solidariteit betreft, biedt digitale publiekswerking kansen. Een digitale lezing rond Afrikaanse literatuur, een webinar in samenwerking met een internationale auteur, wereldfilms via streamingdiensten,... Het digitale werkteerrein voor bibliotheken is in volle ontwikkeling en biedt heel wat kansen.





- Ieder jaar verzamelt 11.11.11 naar aanleiding van hun najaarscampagne de leukste boeken rond dat thema. Gebruik deze lijst om tijdens de campagne een boekenstandje op te maken in de bib. De boekenlijst vind je **hier** terug.
- Boekenstandjes kunnen rond eender welk onderwerp. Wil je binnen je werking een bepaald thema in de verf zetten? Waarom dan niet ook de bib betrekken om zo de bib-bezoekers met het thema in aanraking te laten komen?
  - > Doorheen het kalenderjaar zijn er heel wat dagen en weken die te linken zijn met duurzaamheid en internationale solidariteit. Gebruik deze en koppel er boeken aan. Week van de Fair Trade, Wereldwaterdag, Earth Overshoot Day, Week van het Bos, ....
  - > Inspiratie nodig? Snuister eens in het **documentatiecentrum** in het Wereldhuis! Een medewerker helpt je graag de geschikte materialen uit te kiezen.
- Andersom kan ook: Jeugdboekenmaand, Voorleesweek, Week van de Poëzie, ... zijn evenementen waarrond veel bibliotheken sowieso activiteiten organiseren.
  - > Zorg ervoor dat in de selectie ook een boek/ gedicht zit rond een mondiaal thema, of een boek geschreven door een niet-Europese/Noord-Amerikaanse schrijver.
  - > Tijdens de voorleesweek komen ook vaak mensen voorlezen in de bib. Nodig eens iemand uit met een migratie achtergrond, uit de lokale diaspora, om zo diversiteit naar voor te brengen.
  - > Of ontleen de **digitale kamishibai** in het documentatiecentrum. Dit is een verplaatsbare vertelkiosk met een honderdtal verhalen die voorgelezen worden in 21 verschillende talen, op maat van kinderen tussen 3 en 10 jaar. Een leuke manier om te werken rond taalsensibilisatie. Meer info:
- Sluit aan op lokale initiatieven. Een wereldfeest of een voorstelling in het cultureel centrum biedt de kans om met een attractieve infostand de aandacht te vestigen op de collectie over andere culturen of de thema's die aan bod komen.
- Extra inspiratie nodig? Kom snuisteren in het **documentatiecentrum** of klop eens aan bij de plaatselijke Wereldwinkel, de mondiale raad, diaspora- of middenveldorganisaties. Zij hebben ongetwijfeld ook heel wat ideeën!



### *Fototentoonstelling 4de Pijlers in de bib, Wevelgem*

In de bibliotheek van Wevelgem werden de foto's uit de wedstrijd 'Spreekende beelden uit het Zuiden' tentoongesteld, om zo 4de Pijlers in de kijker te zetten en de bevolking te sensibiliseren rond deze projecten.

### *Klapz!salon, Langemark-Poelkapelle*

Inwoners van de gemeente die de wijde wereld intrekken en daarbij gebruik maken van de subsidie Ontwikkelingssamenwerking, delen hun ervaringen en opgelopen inzichten tijdens een Klapz!salon. Achteraf volgt een informele babbel met een hapje en een drankje. Deze gesprekken gaan door in de bib.

### *Youtube voorleeskanaal, Kruibeke*

De bibliotheek van Kruibeke richtte een **Youtube kanaal** op waarop mondiale verhaaltjes worden voorgelezen vergezeld van een animatievideo.

### *Samenwerking van bibliotheek met diverse partners, Roeselare*

Arhus, de bibliotheek van Roeselare, bouwt een divers netwerk van partners op. Deze partners zetten samen uiteenlopende evenementen op: van een lezing rond Internationale Vrouwendag samen met onder andere het Wereldhuis tot een halebifilmfestival samen met de jeugddienst, Stad Roeselare, Unia en het CAW.

# SPREKENDE BEELDEN UIT HET ZUIDEN, WEVELGEM

Gemeente/stad: Wevelgem

## Beschrijving van de actie/het evenement

Er werd een wedstrijd georganiseerd onder de 4de Pijlers om hun mooiste, meest sprekende foto's in te sturen.

- 1ste prijs: 300 euro
- 2de prijs: 250 euro
- 3de prijs: 200 euro

- Jury samenstellen

De twaalf beste foto's kregen een plaatsje in een **maandkalender** die je voor 6 euro kon kopen.

Alle ingezonden foto's werden afgedrukt op A3 honingraat en kregen een plaats in een **tentoonstelling** in de bibliotheek.

De opening van de tentoonstelling in het cultuurcentrum was een **publieksevenement**.

- Op het programma:

- > Intro en presentatie door Agnes Bruneel, woordkunstenaar
- > Getuigenis door Elien Spillebeen, journalist bij Mo\* en oprichter van Mama Kivu
- > Performatieve lezing door Chokri Ben Chikha, theatermaker en directeur van Action Zoo Humain
- > Prijsuitreiking van de fotowedstrijd door Bas Surmont, schepen lokaal mondiaal beleid
- > Muzikale omlijsting door Benne Bayfall

## Samenwerkingen

- Mondiale raad: voorbereiden/aftoetsen van voorstel reglement
- 4de Pijlerorganisaties: insturen foto's
- Communicatiedienst:
  - > Oproepen om deel te nemen aan de wedstrijd
  - > Kalender samenstellen in een Wevelgemse vormgeving
  - > Webformulier voor openingsevent
- Bibliotheek: afspraken rond opzetten tentoonstelling



**Belangrijkste stappen/planning doorheen de tijd**

<i>Februari</i>	CBS-nota
<i>Februari-maart</i>	Ontwerp reglement
<i>Maart</i>	Bespreking reglement in mondiale raad
<i>September</i>	Contact met drukker (duurzaam drukwerk van <a href="http://www.zwartopwit.be">www.zwartopwit.be</a> ). Contacten onderhouden tussen de grafische vormgever gemeente en firma zwartopwit.
<i>13 oktober</i>	Ultimatum om foto's in te dienen
<i>14 oktober</i>	Foto's controleren op technische kwaliteit door grafisch vormgever
<i>18 oktober</i>	Samenkomst met jury
<i>19 oktober</i>	Grafisch vormgever maakt kalender op
<i>25 oktober</i>	Ontwerp kalender naar drukker
<i>September-oktober-november</i>	Invulling programma voor publieksavond
<i>10 november</i>	Kalender klaar voor verkoop
<i>November</i>	Foto's doorsturen naar zwartopwit voor afdruk op honingraatkarton
<i>14 december</i>	Versturen uitnodigingen voor publieksevent
<i>11 januari</i>	Publieksevent
<i>12 januari</i>	Opzetten tentoonstelling in bibliotheek
<i>8 februari</i>	Afbreken tentoonstelling

**Middelen**

## • Werkingsmiddelen

1.058 euro	druk kalender (500 ex.)
447 euro	druk foto's op honingraatkarton (44 foto's)
336 euro	tentoonstellingspanelen

## • Personeelsinzet

- > Ambtenaar lokaal mondiaal beleid: ca. 80 uren
- > Communicatiedienst: ca. 15 uren

### Communicatie

- Facebook
- Website
- Gemeentebblad
- Digitale uitnodiging
- Mailverkeer met 4de Pijlerorganisaties

### Resultaat

- Negen 4de Pijlerorganisaties werden onder de aandacht gebracht.
- Er werden 500 kalenders gedrukt; daarvan zijn er 120 verkocht.
- Met deze organisatie werden de 4de Pijlerinitiatieven gewezen op het belang van positieve beeldvorming.

De oproep om deel te nemen en het reglement zijn te vinden in bijlage 1.

### TIPS

- Iets vroeger in het jaar beginnen zodat de kalender al begin oktober kan verkocht worden.
- 4de Pijlerorganisaties aanmoedigen om mee te doen. Daar is meer energie in gekropen dan verwacht!
- Bij sommige 4de Pijlverenigingen is er nog wat werk om hun project positief in beeld te brengen. Vaak wordt nog de nadruk gelegd op de afhankelijkheidspositie van de donoren.



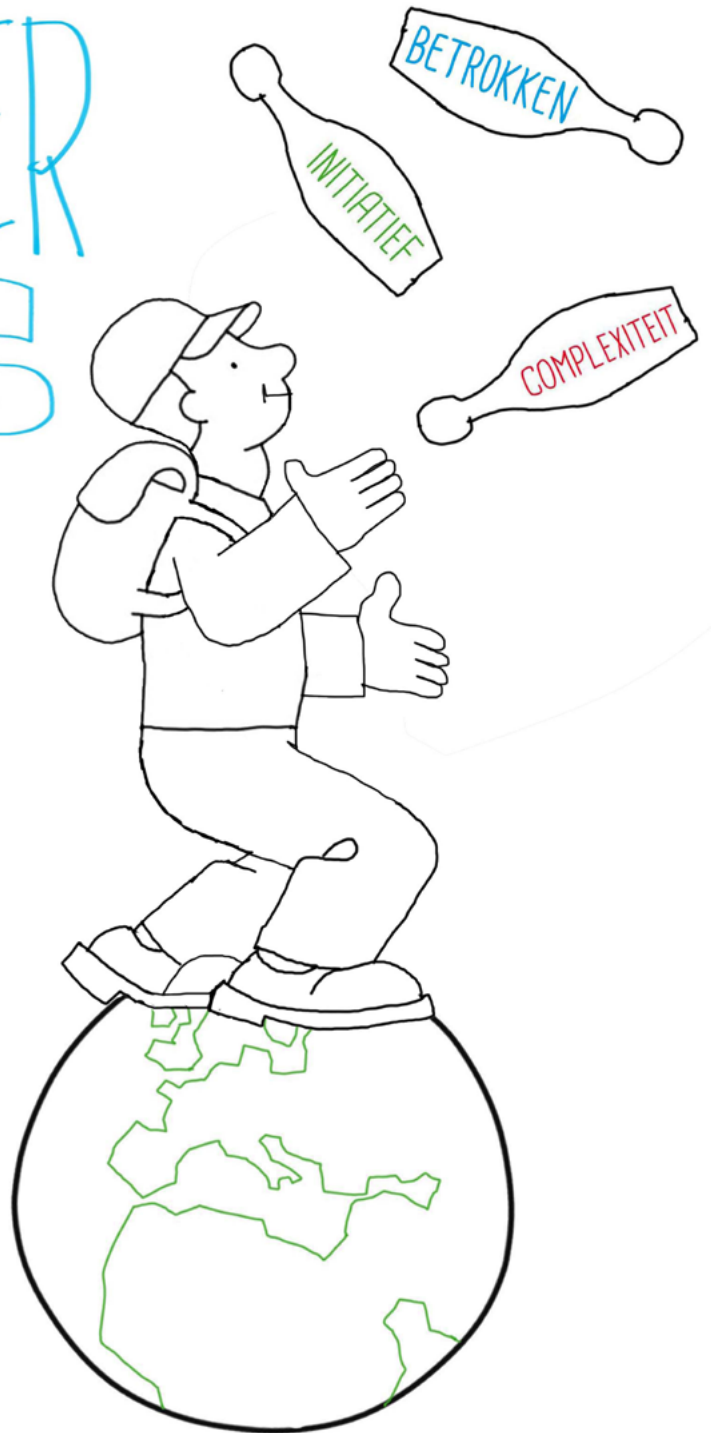
Het fietsproject van Coop-Uganda: David, Louis en Tony hebben het erg naar hun zin in het fietsatelier in Jinja.

## SAMENWERKEN MET SCHOLEN

We hebben maar één aarde en we moeten er met zijn allen zorg voor dragen: als dat besef al van jongs af aan aanwezig is, dan nemen we een stevige optie op een duurzame toekomst. Daarom is het van belang met kinderen en jongeren rond duurzame ontwikkeling te werken. Elke basisschool heeft vanuit de leerplannen de opdracht om in te zetten op duurzaamheid en burgerschap. Basisscholen besteden dan ook veel aandacht aan thema's zoals afval, water of kinderrechten. Ook komen kinderen via de media in aanraking met armoede, vluchtelingen, het veranderende klimaat en terrorisme: actuele thema's die ook aan bod moeten kunnen komen in de klas.

Als gemeente kan je de scholen op verschillende manieren ondersteunen. Je kiest zelf de intensiteit en manier van inbreng: heel laagdrempelig door locaties ter beschikking te stellen of door stoelen, tafels, podia of tenten uit te lenen. Ga je een stapje verder, dan kan de technische dienst meehelpen met de opbouw of concrete organisatie van een evenement. Ook inhoudelijke ondersteuning kan op verschillende manieren. Je kan educatieve koffers aankopen en ter beschikking stellen van scholen. Je kan inhoudelijke acties op school financieel stimuleren of je kan zelf campagnes of acties uitwerken. Een samenwerking met de bibliotheek zorgt ervoor dat leerkrachten een ruim aanbod aan prenten- en leesboeken over duurzame ontwikkeling en/of internationale solidariteit kunnen ontlenen voor de klasbib. Ook zijn bibliotheken een goede partner voor tentoonstellingen, projecten.

# W-BURGER SKILLS





- Raadpleeg de inspiratiegids 'Werken aan educatie voor duurzame ontwikkeling in je gemeente.' Hierin vind je een stappenplan om een actie op te zetten met scholen en andere actoren, naast heel wat inspirerende voorbeelden. De **inspiratiegids** is online te raadplegen of op papier te verkrijgen via het Wereldhuis.
- Wordt in de scholen rond een bepaalde campagne of wereldburgerschapsthema gewerkt? Zet dit dan ook in de kijker in je lokaal mondiaal beleid. Post er iets over op sociale media, in de nieuwsbrief, of organiseer zelf een activiteit rond die campagne. Of vraag aan de bib om het thema mee in de verf zetten. Kinderen kunnen zich dan op meerdere plekken in de gemeente verbinden met het thema.
- Laat de aandacht voor het thema niet vervallen in stereotiepe beeldvorming over hulp aan 'het verre Zuiden' en de Westerling als 'blanke stereotype redder in nood'. Ook ngo's willen weg van dit clichébeeld en pleiten in hun educatief aanbod voor een volwaardige aanpak van wereldburgerschapeducatie.
- Vertrek bij communicatie rond ontwikkelingssamenwerking vanuit gelijkenissen. We hebben veel gemeenschappelijk met andere groepen en culturen. Dat is wat ons als mensen verbindt.
- Ngo's hebben vaak een aanbod van educatieve materialen voor scholen. Maak dit bekend bij de scholen. Voorbeelden: Studio Globo, Djapo, Broederlijk Delen, Damiaanactie, Join for Water,... Heel wat educatief materiaal van ngo's is te vinden op hun websites, of in het **documentatiecentrum** van het Wereldhuis. Ook andere organisaties zoals Velt en Natuurpunt hebben vaak een aanbod voor scholen.
- Ondersteun goede doelen-acties van scholen financieel, inhoudelijk of logistiek. Een actie voor het goede doel kan een perfect startpunt zijn voor wereldburgerschapeducatie op school.
- Organiseer je een filmavond in het cultureel centrum met een film uit het aanbod van MOOOV? Grote kans dat er lesmateriaal voor handen is als voorbereiding op de film of voor de nabespreking. Je kan scholen uitnodigen voor de film, tijdens voor-of namiddagvoorstellingen en de **lesvoorbereidingen** aanbieden aan de leerkrachten.



### *Strandopruimactie, Blankenberge*

Bij een strandopruimactie met Blankenbergse scholen leverde de technische dienst het opruimmateriaal aan en voerde het afval af.

### *Affiches rond Fair Trade, Oostkamp*

Tijdens de Week van de Fair Trade worden er in de scholen affiches rond het thema gemaakt, om leerlingen te sensibiliseren. De prachtige resultaten worden in het straatbeeld opgehangen: een ideale manier om meer zichtbaarheid te creëren.

### *Lessenpakket voor kleuters: Doe de Deau*

In het kader van de stedenband die Stad Roeselare heeft met de gemeente Dogbo in Benin, is een educatief pakket uitgewerkt voor kleuterscholen rond **duurzaam omgaan met water**.

### *Fair Trade Gemeente, Ingelmunster*

In Ingelmunster werden de kinderen van de basisschool betrokken bij het behalen van de titel als **Fair Trade Gemeente** en leerden daarbij wat fair trade betekent en wat de impact daarvan is op boeren wereldwijd.



*Strandopruimactie te Blankenberge*





*Workshop door Amoukaname tijdens de speelpleinwerking, Langemark-Poelkapelle*

## SAMENWERKEN MET JONGEREN

Het is een uitdaging waar ieder bestuur, iedere adviesraad, iedere organisatie mee worstelt: hoe betrekken we jongeren in onze werking? Dé oplossing bestaat niet, maar we doen ons best om jullie met enkele concrete ideeën op weg te helpen.

- In het voorjaar van 2022 organiseerde FairTradeGemeenten een **webinar** over hoe je jongeren kan warm maken voor Fair Trade in samenwerking met Globelink, Djapo en Enabel.
- Samenwerken met de jeugddienst  
Organiseer een mondiale dag of activiteiten met een mondiale of duurzaamheidsinstek tijdens de gemeentelijke speelpleinwerking of de Grabbelpas.
  - > Langemark-Poelkapelle werkt in het kader van een project met een partner in het Zuiden samen met Amoukanama, een circusschool uit Guinee. Tijdens de speelpleinwerking organiseren ze samen met Amoukanama circusworkshops voor de kinderen.
- Kinder-en jongerenparticipatie  
Betrek jongeren en kinderen bij het beleid van de gemeente rond thema's waarmee zij in aanraking komen. Kinderparticipatie kan gaan rond het thema klimaat of subthema's voeding, afval, mobiliteit en vergroening.

Bedenkingen en ongerustheden kunnen de kinderen en jongeren delen met de adviesraden of rechtstreeks met het bestuur zodat zij dit in hun adviezen en beleid kunnen meenemen. Je kan dit doen in een aparte kinderraad, beleidsoverschrijdend, of per thema. Of voorzie binnen de jeugdraad een aparte sectie die zich toelegt op deze thema's.

Door kinderen te laten ervaren hoe besluitvorming op gemeentelijk niveau tot stand komt, inspireer je hen ook om zelf op zoek te gaan naar manieren van participatie. GoodPlanet voorziet hiervoor een **toolbox** en persoonlijke ondersteuning om het hele proces in gang te zetten en scholen te betrekken.

- Ook rond klimaatthema's werken kan. Veel jongeren maakten hun ongerustheid over het klimaat al duidelijk tijdens de wereldwijde wekelijkse spijbelacties. Ze voelen dat er iets gaande is, maar begrijpen niet goed wat. Ze kunnen ook weinig doen aan dat mondiale probleem, of dat gevoel hebben ze toch. Betrek daarom kinderen en jongeren



bij het klimaatverhaal van je gemeente.

- Youth Climate Lab West-Vlaanderen: Youth Climate Lab is een community in actie voor het klimaat. Jongeren organiseren klimaatacties die mensen informeren en actief aanzetten tot verandering. Door samen acties te organiseren, tonen ze dat er draagvlak is en roepen ze politici en vervuilende industrieën op om klimaatrechtvaardige en structurele keuzes te maken.

Bij Youth Climate Lab kunnen jongeren terecht om klimaatacties te bedenken en te organiseren of om activiteiten rond klimaat mee vorm te geven. Youth Climate Lab West-Vlaanderen is een initiatief van 11.11.11, met ondersteuning van Wereldhuis West-Vlaanderen. Meer info over Youth Climate Lab en wat er op de agenda staat vind je **hier**.

- De landelijke jeugddienst Globelink ontwikkelde trajecten voor gemeenten om met jongeren aan de slag te gaan rond duurzaamheid en een solidaire, rechtvaardige wereld. Voorbeelden van projecten van Globelink samen met gemeenten en jongeren vind je in dit **draaiboek**.
- Werk samen met de jongerenwerking van organisaties.
  - > Versterk de samenwerking met jongerenwerkingen van grotere organisaties zoals de Wereldwinkel of politieke partijen.
  - > Iedere jongere is bezig met zijn of haar uiterlijk. Daarnaast hechten veel jongeren belang aan duurzame consumptie in de vorm van tweedehands aankopen en verdienen ze er graag een centje aan. Combineer dit en je krijgt een closet sale voor en van jongeren. In Lichtervelde gingen de jongeren van Oxfam Wereldwinkel hiermee aan de slag. (zie uitgewerkt voorbeeld op pagina 44)
- Betrek jeugdbewegingen in je verhaal
  - > De Raad van Europa ontwikkelde een **SDG-boekje** waarin de SDG's kindervriendelijk worden uitgelegd en waarin kinderen naar hun mening worden gevraagd over allerlei duurzaamheidsthema's. Gebruik dit boekje of de vragen om de mening van de jongeren en kinderen in jouw gemeente te horen. Verspreid de vragen via jeugdbewegingen, de kinderraad, scholen. De antwoorden kunnen je vooruit helpen om ook de kinderen mee te krijgen in je verhaal van duurzaamheid en duurzame ontwikkeling.
  - > Organiseer een gezamenlijke opruimactie in het kader van World Clean-up Day. (zie 'Afvalweek')
  - > In oktober vindt de Dag van de Jeugdbeweging plaats. In veel gemeenten gaat dit gepaard met een ontbijt op vrijdagochtend en een gezamenlijke weekendactiviteit voor alle jeugdbewegingen van de gemeente. Geef deze dagen ook een mondiale insteek.



- < Het ontbijt op vrijdagochtend omvat vaak ook een bekertje fruitsap. Probeer hier fruitsap van de Wereldwinkel te introduceren.
  - < Op zaterdag-of zondagnamiddag kan je een vieruurtje voorzien met fair trade- of korte keten producten, of zet een activiteit met een mondiale toets op.
- Werk je samen met jongeren tijdens een actie voor Week van de Fair Trade? Je kan je activiteit registreren bij Trade and Development Center TDC om kans te maken op een subsidie in het kader van hun projectwedstrijd (zie pagina 67).

#### *Kindergemeenteraad goes international, Zwevegem*

In Zwevegem gaan de kindergemeenteraadsleden in gesprek met leeftijdsgenoten uit Ghana. De kinderen kiezen zelf de thema's en hebben het voornamelijk over gelijkaardige uitdagingen en vergelijken het dagelijkse leven bij elkaar. De basis is een open communicatie op een gelijkwaardig niveau.

#### *Gezonde Geit, Wevelgem*

Geëngageerde Wevelgemse jongeren volgden een traject rond enkele maatschappelijke thema's, in samenwerking met de gemeente. Vertrekkend vanuit de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen werkten ze naar een concrete actie toe die resulteerde in de Gezonde Geit: een **duurzame pop-up bar**.

#### *Graffitimuur, Harelbeke*

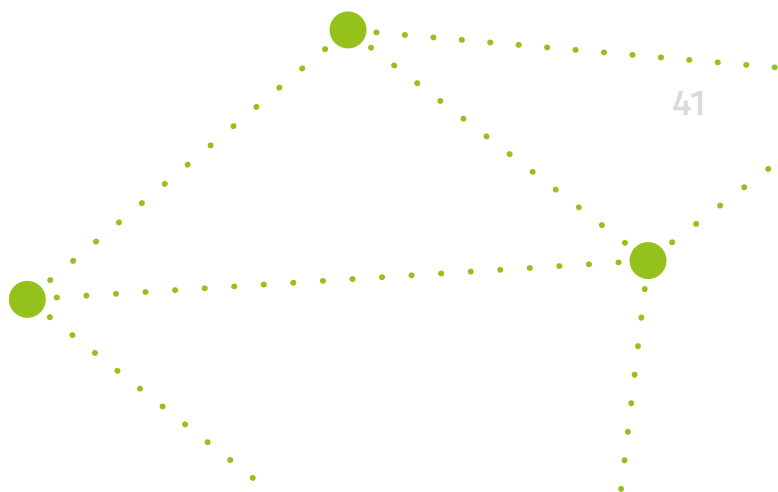
In samenwerking met leerlingen van de stedelijke kunstacademie werkte **treepack** een concept uit om de voetgangerstunnel onder de spoorweg op te fleuren met de waarden van Harelbeke en de SDG's als leidraad.

#### *LEF jongeren in de kijker, Wevelgem, Veurne*

Wevelgem en Veurne nomineerden reeds hun jongeren met **LEF** en worden nationaal in de kijker gezet met hun positieve bijdragen aan de SDG's.



Voorbeelden







*Graffitimuur in de stationstunnel in Harelbeke*





## **CLOSET SALE OXFAM WERELDWINKEL, LICHTERVELDE**

**Gemeente/stad:** Lichtervelde

### **Beschrijving van de actie/het evenement**

Closet Sale Oxfam Wereldwinkel jongeren Lichtervelde: een beurs voor mooie maar niet meer gedragen kledij met het oog op ecologische bewustmaking. Dit werd georganiseerd in een bovenzaaltje van de Wereldwinkel om zo meteen ook een nieuw publiek (jong, mode-gevoelig,...) kennis te laten maken met de Wereldwinkel. In de winkel werd ruimte gecreëerd voor een fair trade bar.

### **Samenwerkingen**

De OWW-jongeren werkten hiervoor samen met OWW Lichtervelde.

### **Belangrijkste stappen/planning doorheen de tijd**

- Stap 1: concept uitwerken, datum kiezen => 3 maanden
  
- Stap 2: grote lijnen uitwerken
  - > Locatie vastleggen
  - > Inschrijvingsformulier uitwerken (Google Forms)
  - > Materiaal reserveren/verzamelen: kapstokken, kledingrekken, pashokje, paspoppen, spiegel, inkleding (naar wens)
  
- Stap 3: publiciteit
  - > Poster, Facebookevenement, radio, krant
  - > Inschrijvingen openstellen en vragen opvolgen via Google Forms
  
- Stap 4: voorbereiding laatste fase
  - > Twee inlevermomenten in de week voor de closet sale ( controleren inschrijving met binnengebracht aantal stuks)
  - > Alles sorteren en uitstallen (labels moesten al door de deelnemers aangebracht zijn)
  - > Opzetten pashokje en aankleden de locatie
  
- Stap 5: dag van het evenement
  - > Kassa bemannen
  - > Bar bedienen
  - > Stijladvies aanbieden

- Afhandeling
  - > Afhaalmoment voorzien
  - > Afrekening maken (geld terug naar de verkopers)

## Middelen

- Werkingsmiddelen

Een goede locatie en materiaal om alles mooi te kunnen uitstallen is belangrijk. Het was niet bedoeld als commerciële activiteit (deelnemers kregen integraal de opbrengst van de verkochte stukken). Publiciteitskosten zijn belangrijk maar gezien het doelpubliek kan er veel digitaal.

- Personeelsinzet

Het opvolgen van de binnengebrachte kledingstukken (met prijsindicatie) en de afrekening van de verkochte stukken vergt tijd. Je voorziet best twee inleverings- en terughaalmomenten. Tijdens het weekend moet je voldoende volk voorzien (zeker wanneer je ook een bar openhoudt).

## Communicatie

Een intensieve sociale **mediacampagne** ( met te verkopen stukken als 'triggers'), verzorgde affiche en veel mond-tot-mond reclame.

## Resultaat

Heel wat interesse (50 deelnemers; de inschrijvingen moesten vroegtijdig stopgezet worden) en hierdoor heel wat aandacht voor recycling (én fair trade).



## SAMENWERKEN MET HET MIDDENVELD

Een belangrijk deel van lokaal mondiaal beleid gaat over internationale samenwerking en solidariteit. Ook in de eigen gemeente zijn waarschijnlijk al heel wat mensen en organisaties bezig rond het verbeteren van de levenskwaliteit van mensen in het Globale Zuiden. In de vorige hoofdstukken focusten we op hoe we hier in de eigen streek werk kunnen maken van een betere samenleving en hoe we van hieruit kunnen bijdragen aan een levenswaardige wereld voor iedereen. Internationale samenwerking gaat verder en zoekt contact met mensen, gemeentebesturen en organisaties in het Zuiden en zet in op wederzijdse uitwisseling en leren van elkaar.



Tips en ideeën

- Doe mee aan de jaarlijkse 11.11.11-campagne in het najaar. Heb je een 11groep met vrijwilligers in de gemeente? Werk met hen samen, bespreek wat jij als ambtenaar kan bijdragen aan de activiteiten die zij organiseren. Heel wat promo- en campagnemateriaal wordt door 11.11.11 ter beschikking gesteld en kan je via hun website bestellen of downloaden.
- 11.11.11 trekt graag een conversatie op gang rond het thema van internationale solidariteit. Met vragen als 'Wat zegt internationale solidariteit jou? Hoe zou je dit graag ingevuld zien voor de toekomst van onze planeet en de volgende generaties? En welke rol kan je zelf in je eigen gemeente opnemen?' gaan zij in gesprek met de aanwezigen. Meer informatie hierover vind je **hier**.
- 4de Pijlerorganisaties zijn een belangrijke actor in een werking rond het Globale Zuiden. Dit zijn burgerinitiatieven die werken rond mondiale solidariteit. Zij hebben een rechtstreeks contact met de lokale bevolking en kennen daardoor de lokale noden en wensen goed. Zet hen in de kijker via bijvoorbeeld het gemeenteblad. Ook de Dag van de 4de Pijler is een uitgelezen kans om deze organisaties in de spotlights te zetten.
- Het zijn ook de 4de Pijlers die vaak de leden uitmaken van een mondiale raad. Werk met hen samen voor het uitwerken van evenementen en activiteiten zoals een mondiale dag.
- Ook Oxfam Wereldwinkel werkt vanuit vrijwilligers en staat paraat om het mondiale aspect mee in de verf te zetten en burgers hierover beter te informeren.

- Vanuit het Wereldhuis wordt voorzien in subsidiemogelijkheden voor 4de Pijlerprojecten in het kader van het reglement 'Initiatieven met het Zuiden'. Veel 4de Pijlers maken hiervan al gebruik maar er zijn ook organisaties die hier nog geen weet van hebben. Geef hen een extra duwtje in de rug door hen hierover te informeren. Meer informatie en het volledige reglement zijn **hier** terug te vinden.
- Ook veel gemeentes hebben een eigen reglement ter ondersteuning van 4de Pijler projecten die een project hebben lopen met Zuidpartners, of voor studenten die een internationale stage aanvatten.

## Op zoek naar dat extra duwtje?

### De Provincie ondersteunt:

- projecten met het globale Zuiden
- wereldburgerprojecten in West-Vlaanderen
- internationale onderwijs- en stage-ervaringen van studenten, pas afgestudeerden, docenten...



Neem snel contact op.  
[west-vlaanderen.be/wereldhuis](http://west-vlaanderen.be/wereldhuis)



- Organiseer een mondiaal evenement of feest. Zo zet je de 4de Pijler projecten en je lokaal mondiaal beleid in de kijker en breng je de burger in contact met andere culturen.
- Diaspora-organisaties zijn een belangrijk deel van het sociaal netwerk van een gemeente. Ze blijven nochtans vaak op de achtergrond. Probeer ze te betrekken bij alle aspecten van het beleid en bij alle acties die je organiseert.
  - > Betrek hen actief bij debatten binnen de gemeente
  - > Hun ervaringen met betrekking tot integratie in de gemeente belichten en hier beleidsmatig mee aan de slag gaan
  - > Land van herkomst voorstellen op een publiek evenement of infoavond
  - > Cultuur verspreiden via optredens en/of workshops
  - > De eventuele problemen in hun thuisland duiden tijdens een infoavond
  - > Lokale gerechten aanbieden tijdens evenementen.
- Heb je ambities om een eigen internationale samenwerking op te zetten vanuit de gemeente? Dit kan via een stedenband met uitwisseling op bestuurlijk en beleidsniveau of thematisch via een samenwerkingsovereenkomst. Vanuit het Wereldhuis voorzien we niet alleen subsidiemogelijkheden voor het opstarten van zo'n project, ook inhoudelijk staan wij jullie graag bij. Daarnaast is ook VVSG een goede partner in de zoektocht naar een goed project en een projectpartner. Er vindt regelmatig een projectoproep plaats. Blijf op de hoogte via de **nieuwsbrief van het Wereldhuis** of via de **Facebookpagina**.



### *Stedenband, Anzegem*

Gemeente Anzegem ging een samenwerking aan met Pèrèrè in Benin. Ze focussen op digitale communicatie en bestuurlijke uitwisseling tussen de twee gemeenten, een project rond afvalverwerking en een project om de levens- en arbeidsomstandigheden van vrouwen binnen een coöperatie te verbeteren. Dit versterkt de band tussen de twee gemeenten en sensibiliseert de Anzegemnaar ook over de levens- en werkomstandigheden in Benin. Sensibiliseren gebeurt onder andere via een mondiale dag. Dit in samenwerking met de Wereldraad en de Anzegemse 4de Pijlers.

### *Project met het Zuiden, Langemark-Poelkapelle*

Gemeente Langemark-Poelkapelle ging een samenwerking aan met Amoukanama, een circusschool uit Guinée Conackry die via een artiestenopleiding jongeren van straat probeert weg te halen. Door een bestuurlijke uitwisseling en een circus- en vertelfestival in samenwerking met Amoukanama sensibiliseert de gemeente de bevolking over de levens- en werkomstandigheden in Guinée-Conackry.

### *Fotowedstrijd Sprekende beelden uit het Zuiden, Wevelgem*

Om de 4de Pijler organisaties in Wevelgem in de kijker te zetten, werd in samenwerking met het cultuurcentrum een avond met muziek en theater georganiseerd. Ook werd een fotowedstrijd uitgeschreven. De geselecteerde foto's werden in een maandkalender verwerkt.



*Circus en vertelfestival Koentekroafs  
Een mooie samenwerking tussen gemeente  
Langemark-Poelkapelle en Amoukanama*





# FEEST MONDIAAL, OOSTKAMP

**Gemeente/stad:** Oostkamp

## **Beschrijving van de actie/ het evenement**

Feest mondiaal is een meerdaags evenement tijdens de zomermaanden, georganiseerd door een werkgroep van de mondiale raad. De focus ligt op interculturaliteit, diversiteit en een voorstelling van de Oostkampse 4de Pijlerprojecten. Het evenement richt zich op alle leeftijden en omvat muziek, activiteiten voor jongeren en multiculturele lekkernijen. In 2022 vond de 3de editie plaats.

## **Samenwerkingen**

De mondiale raad richtte een werkgroep onder haar vleugels op. Deze is samengesteld uit leden van de mondiale raad maar ook van de welzijnsschakel in Oostkamp en Ruddervoorde. Daarnaast wordt er voor het evenement samengewerkt met jeugdverenigingen/jeugdhuizen en verenigingen zoals het Kruimelcafé. Op die manier maken vele handen licht werk en wordt de doelgroep beter bereikt.

## **Belangrijkste stappen/planning doorheen de tijd**

Het opzetten van dit zomerevenement begint al in de winter/lente. Het evenement is ontstaan in het kader van een gemeentelijk relanceplan in 2020. In dat plan worden sheltertenten en verschillende voorzieningen door de gemeente gesponsord om verenigingen te stimuleren om verbindende activiteiten te organiseren in een lockdownsamenleving. Zo werd het evenementenplein in OostCampus een hele maand kant-en-klaar ingericht voor verenigingen, inclusief podium, bar, stoelen, tafels, techniek en strand.

## **Middelen**

- **Werkingsmiddelen**

Door het oprichten van een werkgroep onder de vleugels van de mondiale raad krijgt de werkgroep een werkingstoelage van 250 euro voor het dekken van de vergaderkosten.

Daarnaast maakt de werkgroep gebruik van de voorzieningen die de gemeente ter beschikking stelt in het kader van het relanceplan.

Werkgroep Feest Mondiaal probeert minstens break-even te draaien. Bij een tekort wordt gevraagd aan het CBS om een projecttoelage te voorzien. In 2021 bedroeg de projecttoelage 800 euro.

- **Personeelsinzet**

De mondiale ambtenaar ondersteunt de werkgroep Feest Mondiaal zo goed mogelijk, is aanwezig op vergaderingen,...

- **Communicatie**

Facebookpagina Mondiale Raad Oostkamp, affiches, flyers, gemeenteblad, Uit in Vlaanderen, parochieblad, mond-aan-mond reclame,...

- **Resultaat**

Een mooi zomerevenement waar het mondiale thema in de kijker wordt gezet.

- **TIPS**

- Wees ambitieus maar realistisch.
- Betrek verenigingen buiten de mondiale raad om een breder draagvlak te krijgen en een breder spectrum van talenten waarop je kan rekenen.
- Coördineer zoveel mogelijk maar laat ook begaan. De werkgroep neemt dit initiatief; te veel bemoeienis kan negatief uitdraaien.



4de Pijlers in de kijker op Feest Mondiaal in Oostkamp









## SENSIBILISEREN ROND KLIMAAT

Klimaat en klimaatverandering krijgen binnen de duurzame ontwikkeling veel aandacht. Veel andere items zijn hier ook onlosmakelijk aan verbonden. Klimaat gaat immers over natuur, biodiversiteit, water en droogte, het gebruik van fossiele brandstoffen en broeikasgassen, voedsel en vleesproductie,... Het is het thema waarmee de burgers het vaakst geconfronteerd worden en waarbij ze zich concrete dingen kunnen voorstellen, want klimaatverandering komt niet enkel voor in 'arme landen', het is hier, vandaag, in België.

Het vormt dus een ideale toegangspoort om met je collega klimaat/milieu/ duurzaamheid/... burgers te sensibiliseren om spaarzamer met grondstoffen om te gaan,...



Tips en ideeën

- Organiseer een wandeling met Natuurpunt en laat de inwoners de mooie en biodiverse plekjes in de gemeente verkennen. Koppel hieraan een gidstoeur vanuit Natuurpunt of met een lokale gids die meer info kan geven over het belang van dat stukje natuur, de fauna en flora die er aanwezig zijn.

Of ga met Natuurpunt aan de slag om de biodiversiteit in de gemeente in kaart te brengen. Hoe je dit doet, vind je [hier](#).

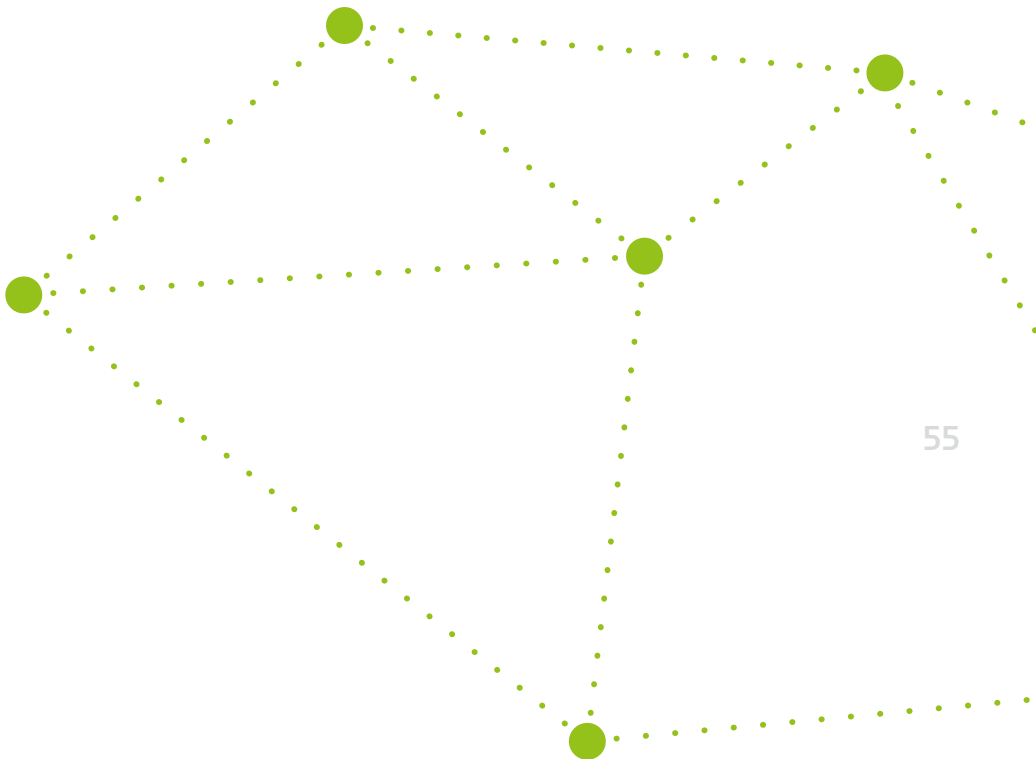
- Activiteit op **Dag van de Trage Weg**. Ieder jaar in oktober zet Bond Beter Leefmilieu de trage wegen in de kijker met de Dag van de Trage Weg. Dit is het uithangbord voor veilige en aangename tragen wegen in België. Alle soorten activiteiten op, langs en over trage wegen zijn mogelijk: een verkenningstocht, zwerfvuilactie, inhuldiging van een nieuwe verbinding, kleine onderhoudswerken waaraan burgers participeren, ... . Heb je inspiratie nodig? Op de website vind je alle info terug.
- Organiseer je een tocht met stopplaatsen met een hapje en een drankje, of is er een vast begin- of eindpunt? Betrek lokale handelaren en de Oxfam Wereldwinkel voor de bevoorrading van deze plaatsen.



- De inspiratiegids 'Wat met water' staat vol voorbeelden van bedrijven en lokale overheden, hier en in het Globale Zuiden, om duurzaam met water om te gaan en om burgers en scholen te sensibiliseren. De **inspiratiegids** is digitaal beschikbaar, of in papieren versie op te vragen.
- Bij **Velt vzw** kan je terecht voor workshops en lezingen over ecologisch tuinieren. Voor lokale besturen hebben ze begeleidingstrajecten om de gemeente groener in te richten.
- Gemeente Voor de Toekomst, een koepel van 20 organisaties uit het netwerk van Bond Beter Leefmilieu, biedt heel wat mogelijkheden in het opstarten van projecten rond duurzaamheid en klimaat. Snuister eens op hun **website**, doe inspiratie op, of schakel hun hulp in.

Is er een project waar je samen met je collega's werk van wil maken binnen de gemeente? Bekijk dan ook zeker onderstaande website. De Provincie West-Vlaanderen reikt **subsidies** uit binnen het kader van Gemeente voor de Toekomst.

Of heeft iemand uit de gemeente een leuk, duurzaam burgersinitiatief en wil je hen graag ondersteunen? Dan kan je deze **toolbox** gebruiken.



- Organiseer een filmavond rond een duurzaamheidsthema in samenwerking met het cultuurcentrum. Bied de film overdag ook aan scholen aan. Er bestaan heel wat documentaires en films over het onderwerp. Denk maar aan de bekende documentaire *Our Planet* van David Attenborough. Het hoeft ook niet altijd een serieuze documentaire te zijn. Zeker voor kinderen kan een luchtigere film meer aanspreken. Een goede sensibiliseringscursus krijg je ook tijdens *Bee Movie* van Dreamworks: een animatiefilm waarin de relatie tussen mens en bij centraal staat. Deze films vind je gewoon op Netflix.



Voorbeelden van documentaires met een link tussen klimaat en internationale solidariteit

- > *To which we belong*: over een nieuwe generatie landbouwers en veehouders die de conventionele praktijken die niet langer winstgevend of duurzaam zijn achter zich laten. Van de Verenigde Staten en Mexico tot in Kenia.
- > *2040*: De Australische acteur Damon Gameau maakt een reis rond de wereld op zoek naar oplossingen voor de klimaatverandering. Hij spreekt met experts en changemakers over economie, energie, mobiliteit, landbouw en onderwijs.
- > *The Great Green Wall*: de Malinese zangeres Inna Modja reist met een bus langs de Grote Groene Muur, het visionaire project om de oprukkende Sahara een halt toe te roepen door bomen te planten over de hele breedte van het Afrikaanse continent. Aan de hand van talloze ontmoetingen vertelt ze het verhaal van voedselschaarste, conflict en migratie, maar ook dat van veerkracht, mogelijkheden en hoop.
- > *Honeyland*: is niet alleen een krachtige verbeelding van roofbouw op kleine schaal die iedereen aan het denken zet, maar ook een geweldig portret van de indrukwekkende force of nature Hatidze en een symbool voor de uitputting van de aarde, waarmee de hele wereldbevolking worstelt.
- > *Voedselbossen*: landschapsontwerper Louis De Jaeger onderzoekt hoe je voedsel kan produceren in samenwerking met de natuur.
- > *Bigger than Us*: De 18-jarige Melati zet zich al sinds ze 6 jaar oud was in tegen plasticvervuiling in haar thuisland Indonesië. Ze vertrekt op reis om overal ter wereld jongeren te ontmoeten die strijden tegen de klimaatcrisis. Van de favela's van Rio tot afgelegen dorpen in Malawi, van geïmproviseerde boten aan het Griekse eiland Lesbos tot Indiaanse ceremonies in de bergen van Colorado. Rene, Mary, Xiu, Memory, Mohamad en Winnie tonen ons de prachtige wereld van van moed en engagement, van



*The Great Green Wall*



*A girl's gaze ©, documentaire over het verband tussen klimaatverandering en prostitutie in Malawi*



*Bigger Than Us*



*Honeyland*

je engageren voor iets dat veel groter is dan jezelf.

- > **Demain:** Wat als oplossingen tonen en een optimistisch verhaal brengen de beste manier is om de ecologische, economische en sociale crisis op te lossen? Cyril Dion en Mélanie Laurent vertrokken samen met een vierkoppig team naar tien verschillende landen om te begrijpen wat deze catastrofe uitgelokt heeft en vooral hoe ze vermeden kan worden. Ze ontmoeten pioniers die landbouw, energie, economie, democratie en opvoeding heruitvinden. Door deze positieve en concrete initiatieven samen te brengen, ontdekken ze hoe de wereld van morgen er uit zou kunnen zien...  
Deze film is op DVD te ontlene in het documentatiecentrum van het Wereldhuis.
- > **Captain Nova:** Het jaar 2050. De volwassen vrouw Captain Nova reist terug in de tijd om de wereld te redden van een vreselijke natuurramp. Maar door die tijdreis verandert Nova terug in een meisje van 12. Samen met haar robotje is zij de enige die ons kan behoeden van de apocalyptische catastrofe.  
Dit spannende en milieubewuste avontuur met veel respect voor de stem van kinderen, won de prijs van Beste Kinderfilm op het Nederlandse Cinekid festival.
- > **A girl's gaze:** Prostitutie en klimaatverandering: op het eerste gezicht hebben ze weinig met elkaar te maken. Toch duwde de klimaatverandering wereldwijd duizenden meisjes in de handen van mensensmokkelaars en in de prostitutie. Documentairemakers Anke Dirix en Roel Nollet gaan naar Malawi om te onderzoeken hoe dat komt. In oostelijk Afrika is de klimaatverandering heel erg zichtbaar. En Malawi is één van de landen met het hoogste aantal kindhuwelijken ter wereld. Samen met lokale journalist Ezaius Mkandawire gaan Dirix en Nollet op zoek naar verhalen van meisjes en praten ze met organisaties die het tij willen keren.



Meer info over deze films: [www.voedsel-anders.be](http://www.voedsel-anders.be) | [www.11.be](http://www.11.be)

*De Warme tuin, Meulebeke*

Het concept: een ecologische **buurtmoestuin** waar bewoners van het woonzorgcentrum, buurtbewoners, vrijwilligers, jongeren en leerlingen van de lagere scholen elkaar ontmoeten.

*Openluchtcinema, Zwevegem*

Gemeente Zwevegem organiseerde een openluchtcinema met de film 'The great green wall'. (Zie uitgewerkt voorbeeld pagina 26)

# FAIRTRADE/ TRAGE WEGEN WANDELING, ZWEVEGEM

Gemeente/stad: Zwevegem

## Beschrijving van de actie/ het evenement

Fairtrade wandeling/ Fairtrade Trage Wegen wandeling.

Dit jaar, 2022, organiseren we voor het derde jaar op rij een wandeling. Tijdens de wandeling maken de wandelaars kennis met fairtrade producten van o.a. de Oxfam Wereldwinkel, maar ook met Korte Keten producten. Zo voorzien we een 3 a 4 tal tussenstops (afhankelijk wat de route toelaat), met daar dan een proevertje.

- Fair trade koffie
- Een lokale boer (Kiemkracht) die er met een standje staat met zelf gemaakte pompoenwafeltjes, soep, courgettecake, ...
- Chocomousse (gemaakt door de leerlingen voeding – verzorging van het Rhizo college
- Een standje met verschillende proevertjes van lokale boeren: Hoeve slagerij Willem (Paté), Fruitsap + appelsap van de appelboer (t klokhof), confituur van de Frezebeeze, ...

De wandeling startte en eindigde in 2020 en 2021 telkens aan de wereldwinkel te Zwevegem, die pas sinds 2020 heropende.

Dit was dus deels in functie van de opening en bekendmaking van de nieuwe OWW. Dit jaar kozen we voor een nieuw start en eindpunt namelijk de Grenshoeve, een CSA plukboerderij, omdat dit ook in het geheel past.

Jaarlijks nemen er 100 à 150 deelnemers deel aan de wandeling. Deelname aan de wandeling is gratis. We maken de wandeling toegankelijk voor gezinnen ook, de wandeling is telkens tussen de 6 en 7 km. We letten er op dat de wandeling buggy-toegankelijk is. In 2021 koppelden we ook een wedstrijd aan de wandeling. Tijdens de wandeling krijgen de deelnemers een boekje mee met daarin een aantal vragen over fairtrade/ OWW / korte keten. Op het einde ook een schiftingsvraag. De deelnemers dienen op het einde van de wandeling hun boekje in. Daarna worden de winnaars gekozen, deze worden een aantal maanden later vermeld in het infopunt (3 maandelijks boekje voor elke inwoner van Zwevegem). Op die manier komt de wandeling en de werkgroep fairtrade en OWW nog eens in de kijker te staan. Het wedstrijdboekje vind je ter inspiratie via deze [link](#).

De mensen die ondersteunden tijdens de wandeling, bv. indien we hun tuin mochten gebruiken als stop, indien we elektriciteit mochten gebruiken, ... nodigden we ook uit op onze nieuwjaarsreceptie van de mondiale raad en gaven hen een duurzame, lokale attentie.



## Samenwerkingen

Mondiale raad, Mina raad, natuurlandpunt, Rhizo college Zwevegem (middelbare school)

## Belangrijkste stappen/planning doorheen de tijd

We starten meestal in mei, het eerste jaar was er natuurlijk iets meer werk gezien het de eerste keer was. Voor 2021 en 2022 konden we ons draaiboek volgen.

## Middelen

- Werkingsmiddelen
  - > Vanuit de mondiale raad kost deze wandeling ons ongeveer 500 euro
  - > We vragen elk jaar subsidie aan bij Enabel – in functie van de Week van de Fair Trade. Het eerste jaar vroegen we kregen we 750 euro, tweede en derde jaar (dit jaar), ontvangen we 1250 euro. Om deze subsidie te ontvangen dien je een dossier in te dienen. Hier is ongeveer 3 uurtjes werk aan. Eens je een goed concept hebt kan je de aanvraag vlot invullen. Je kan de subsidie niet voor eender wat gebruiken.
  
- Personeelsinzet
  - > Totaal aantal uren personeelsinzet: Ongeveer 40 uren (verspreid tussen mei en oktober)
  - > Administratief medewerker Dienst Samenleving (waaronder mondiaal beleid valt)
  - > Deskundige samenleving (waaronder mondiaal beleid valt)
  - > Op de dag zelf hebben zijn er een stuk of 10 vrijwilliger die ervoor zorgen dat alles in goede banen loopt/ standjes te bemannen/wandelaars te informeren/ ...

## Communicatie

We communiceren over de wandeling via een flyer, poster, sociale media van het lokaal bestuur en de sociale media van de mondiale raad (facebook). Inschrijvingen gebeuren via de website van het lokaal bestuur. In het infopunt van september komt ook de flyer te staan. Ook in de uitkalender wordt de activiteit gepromoot.

## Resultaat

Een heel fijne wandeling. Ongeveer 100 a 150 deelnemers.

**TIPS** Het is belangrijk om een trekkersgroepje te hebben om dit te organiseren. Ondersteuning vanuit lokaal bestuur is er vooral voor de voorbereidingen. De dag zelf draait de wandeling vooral op de vrijwilligers. Dit jaar hebben we er meer aangezien we samenwerken met Natuurlandpunt. Tip: zoek naar partners!





# FAIRTRADE WANDELING

**FAIRTRADE  
GEMEENTE**

**VOOR JONG EN OUD**

**Plaats van vertrek en aankomst:**  
Kringloopwinkel Zwevegem  
Avelgemstraat 188

**7,5 KM** 

**16/10/2021** 

**Doorlopende start van 10u - 15u** 

**Te beleven: proevertjes, wandelquiz\* , ...**

**\*Er vallen prijzen te winnen!**



**OXFAM**  
Wereldwinkels

Inschrijven kan vanaf 1 september via de website

[www.zwevegem.be/fairtrade](http://www.zwevegem.be/fairtrade)



## STIMULEREN VAN DUURZAME CONSUMPTIE BIJ DE BURGER

Een lokaal bestuur dat duurzame en eerlijke beleidskeuzes wil maken, kan de inwoners van de gemeente ook sensibiliseren rond duurzaam aankoopgedrag en kan uitdragen wat de gemeente zelf doet rond duurzame consumptie. Een duurzaam product houdt rekening met de impact op het milieu, het klimaat én de mens. Ook heeft het een positieve impact op de economie. Denk maar aan de lokale, sociale en circulaire economie.

Wanneer je aan duurzame consumptie denkt, denk je in eerste instantie vooral aan voeding. Hieronder vind je de voordelen van duurzaam voedsel op een rijtje.

- Het heeft een kleinere impact op milieu en klimaat:
  - > geen overbodige voedselkilometers
  - > geen gebruik van schadelijke stoffen en/of pesticiden
  - > minder energie nodig voor het telen van streekproducten
  - > meer biodiversiteit
  - > zorg voor het welzijn van dieren
  - > bewust omgaan met water en voorkomen van vervuiling door afvalwater
  - > beperken van afval
- Houdt rekening met de mens. Producenten, landbouwers, kwekers, ...:
  - > krijgen een eerlijk leefbaar loon
  - > werken in goede werkomstandigheden
  - > komen niet in aanraking met gevaarlijke stoffen.

Als lokaal bestuur kan je ondersteuning bieden aan deze duurzame initiatieven. Maar duurzame consumptie gaat veel verder dan voeding. Ook de aankoop van niet-eetbare producten verdient aandacht:

- > gebruiksvoorwerpen (al dan niet elektronisch)
- > bouwen en verbouwen
- > energiebesparing en bewust waterverbruik
- > textiel en kledij
- > mobiliteit en reizen
- > afvalpreventie en beperking
- > ethisch en duurzaam bankieren
- > ...

Eerlijke handel is belangrijk op lokaal en internationaal niveau. Zowel boeren en producenten hier als in het Globale Zuiden hebben nood aan goede werkomstandigheden en een leefbaar loon. De consument, overal ter wereld, wil kwaliteitsvolle, betaalbare producten die onszelf en het milieu geen schade berokkenen.



Als lokaal bestuur kan je, eventueel samen met andere organisaties en/of bedrijven, de inwoners van je gemeente bewegen richting een duurzamere levensstijl door hen in de eerste plaats te informeren.

- Verspreid do's-and-don'ts via het gemeentebblad. Kies er per editie een thema uit en werk samen met de collega's van dit beleidsdomein. Vermeld er ook bij wat de gemeente al rond dit thema doet.
  - > Klimaatrobuuste tuin: vermijd het gebruik van pesticiden, laat het gras maar wat groeien want dat is goed voor de biodiversiteit en dient als isolatielaagje voor de aarde in droge periodes. De gemeente gebruikt geen pesticides in haar groenwerking maar pakt het onkruid aan op manier XX.
  - > Beperk het gebruik van water. Bespaarknop op het toilet, zoveel mogelijk regenwater gebruiken. De gemeente deed xx aanpassingen aan de infrastructuur om het watergebruik zoveel mogelijk te beperken. De groendienst geeft water aan planten doorheen de gemeente met regenwater. De gemeente heeft xx aantal regenputten met een debiet van xx, daarmee doet ze xx en xxx. Hierdoor bespaart de gemeente €xx.
  - > Laat de auto zoveel mogelijk thuis. De gemeente stimuleert medewerkers en inwoners zoveel mogelijk om het openbaar vervoer/de fiets te nemen op xx en xx manier.
  - > Gebruik zo weinig mogelijk plastic: koop geen petflessen water meer. De gemeente heeft waterfonteintjes/kranen waar de medewerkers hun drinkfles kunnen vullen. Het uitdelen van een gemeente-drinkfles naar de collega's kan hierbij een mooie sensibiliseringsactie zijn.
  - > Winkel lokaal en fair trade voor het stimuleren van eerlijke handel. De gemeente koopt xx biologisch en xx fair trade.
  - > Tips voor een **duurzame** kerst.
  - > Inspiratie nodig voor deze tips? Ga eens snuisteren op de **website van WWF**. Daar staan per categorie een hele hoop tips die je kan meenemen.

- Gebruik de gemeentelijke communicatiekanalen om hoeveproducenten, lokale producenten en fairtrade verkooppunten in de kijker te zetten. Zet hun verhaal centraal en laat hen vertellen waarom ze voor de biologische/ecologische/... aanpak gekozen hebben.
- Organiseer infomomenten in samenwerking met experts van organisaties en/of bedrijven. Zorg bij een lezing of een voorstelling dat de inhoud verstaanbaar is voor een breed publiek.
- Ga te rade bij organisaties voor inspiratie of hulp rond een bepaald thema:
  - > Join for Water rond watergebruik:
    - < Voor steden en gemeenten hebben zij een aanbod over de **watervoetafdruk**.
    - < Promoot de campagne Wereldwaterdag@school: een bewustmakingsmoment op 22 maart (Wereldwaterdag) met een mondiaal karakter, in honderden Vlaamse scholen.
    - < Doe met je gemeente mee met de **Waterchallenge**. Join for Water ontwikkelde een toolbox voor gemeenten.
  - > Rikolto rond eerlijke voeding:
    - < Rikolto ontwikkelde voor steden en gemeenten begeleidingstrajecten rond lokale voedselstrategieën en Goodfood@school. Ze bieden ook workshops en lezingen aan.
    - < Meer informatie en contactgegevens vind je via **Rikolto.be**
  - > **Catapa** rond eerlijke elektronica en de gevolgen van mijnbouw:
    - < Zij organiseren workshops rond de problematiek van mijnbouw en de vraag naar grondstoffen.
  - > Ook Goodplanet biedt een **workshop** aan rond grondstoffen in elektrische apparaten.
  - > Foodwin, tegen voedselverspilling:
    - < Foodwin ontwikkelde een **toolbox** voor lokale besturen om samen met de inwoners de strijd tegen voedselverspilling aan te gaan.

- Inspiratiegids 'Duurzame Voeding', Provincie West-Vlaanderen  
In **deze brochure** vind je heel wat voorbeelden van korte keten en fairtrade initiatieven vanuit West-Vlaanderen voor gemeentebesturen en scholen.

- Werk samen met de mondiale raad, de Oxfam wereldwinkel, de kringwinkel, ....  
Veel handen maken licht(er) werk. Organiseer bijvoorbeeld een closet sale, een repair café, een faire boerenmarkt, ....

> Repair Café:

Repair cafés zijn bijeenkomsten waar mensen hun kapotte spullen kunnen (laten) herstellen tegen een vrije bijdrage. Dat gaat van kledij en elektrische apparaten over meubels tot fietsen en computers. Gereedschap en knowhow zijn aanwezig. De repair cafés worden draaiende gehouden door vrijwilligers.

Verzamel enthousiaste 'vermakers': fietsenmaker, naaister, schoenmaker, ICT-hersteller, ... en breng ze een avond/ dag samen op één plaats zodat de inwoners kunnen langskomen met hun kapotte materialen. Nodig de Oxvan uit en maak er een gezellig café van.

Repair cafés vinden we al in onder andere Brugge, Oostende, Torhout en Izegem  
Op de website van **Repair And Share** vind je praktische tips en een **handleiding** met een draaiboek om een repair café te organiseren.

Met een Repair Café kan je ook de link maken naar gebruik van grondstoffen en water.  
Je kan gespecialiseerde organisaties -Catapa – Join for Water- ... vragen om tijdens de activiteit de nodige informatie te geven in een lezing of workshop.

Wil je begeleiding bij het opstarten van een repair café? Transformisten vzw helpt je graag.  
Meer info over het begeleidingstraject vind je via [www.gemeentevoordetoeekomst.be](http://www.gemeentevoordetoeekomst.be)

> Een faire boerenmarkt:

Organiseert je gemeente al een boerenmarkt? Bespreek met je collega's hoe je hieraan het fairtrade- en wereldhandel karretje kan hangen en organiseer samen een faire boerenmarkt! Met een faire boerenmarkt geef je zowel de producten als de producenten extra aandacht. Je kan er een sensibiliserend luik aan koppelen met informatie over eerlijke handel, korte keten en duurzaam voedsel, en hoe elke burger hiertoe zijn steentje kan bijdragen.

Betrek zeker de lokale wereldwinkel (of één uit de buurt). Zij zijn specialisten in het informeren en sensibiliseren rond eerlijke (wereld)handel. Ook andere lokale handelaars met een fairtrade aanbod verdienen hier een plaatsje. Naast het lokale, korte keten aanbod, kan je ook het fairtrade aanbod in de gemeente zichtbaar maken voor de burger.



Praktisch:

- Je kan zorgen voor verschillende marktkramen met een aanbod van duurzame lokale en fairtrade producten.
- Je kan samenwerken met lokale organisaties zoals De Gezinsbond, Femma, Markant, OKRA of Ferm om zo meer mensen te bereiken.
- Voorzie proevertjes aan de kraampjes, niets overtuigt beter dan een klein proevertje.
- Voorzie een terras om de net gekochte lekkernijen aan een eerste test te onderwerpen
- Denk ook eens aan het uitnodigen van de Oxvan van Oxfam-Wereldwinkels.

De Oxfam caravan of Oxvan is een mobiel platform waarbij passanten kennismaken met het verhaal en de producten van de Wereldwinkel. Dit kan op evenementen: van festivals tot straatfeesten, van Cadeaudagen tot de Internationale Dag van de Fair Trade, maar ook op scholen, en activiteiten van bevriende organisaties. Deze caravan, inclusief Oxfam-vrijwilligers, voorziet fairtrade frisdrank, fruitsap en biertjes of een heerlijk kopje koffie of thee.





- Je kan extra informatie voorzien via workshops, een tentoonstellingen, infopanelen, ...
  - > Een infostand over de meerwaarde van duurzame lokale economie en het belang van de korte keten, lokale landbouw en een leefbaar loon voor boeren.
  - > Info over en bewustmaking van hoe de aankoop van fairtradeproducten bijdraagt tot een leefbaar loon voor boeren in ontwikkelingslanden (eventueel i.s.m. de Oxfam Wereldwinkel).
  
- Ga je graag dieper in op korte keten en fairtrade en heb je graag wat externe ondersteuning? Ga eens ten rade bij:
  - > VVSG: **Steven Desair**, stafmedewerker lokale voedselstrategie
  - > **RikoItto**
  - > Inagro : **Tijl Labeeuw** en **Katrien Grauwet**, Adviseurs korte keten
  - > Provinciale collega's van dienst economie, gebiedswerking land-en tuinbouw: **Lode Tanghe**, gebiedswerker Land- en Tuinbouw - Korte Keten
  - > **Steunpunt Korte Keten**
  
- Nog een communicatietip: deel de activiteit op de gemeentelijke Facebookpagina en tag Wereldhuis West-Vlaanderen, of laat dit evenement in ons e-zine opnemen door een mailtje met alle info te sturen naar [wereldhuis@west-vlaanderen.be](mailto:wereldhuis@west-vlaanderen.be)
  
- In aanloop naar de Week van de Fair Trade schrijft Trade and Development Center (TDC) van Enabel jaarlijks een projectwedstrijd uit. Hiermee willen ze scholen, (jongeren) verenigingen, (fair trade)gemeenten, (sport)clubs, vzw's,... de kans geven om een originele bewustmakingsactiviteit rond fair trade uit te werken. De origineelste activiteiten kunnen een subsidie tot 4.000 euro krijgen. De activiteit moet wel doorgaan tijdens de **Week van de Fair Trade**.



### *Een faire markt, Diksmuide*

De boerenmarkt is een hoogdag voor fans van gezonde, duurzame en eerlijke voeding en drank. De markt biedt boeren en hoevewinkels een unieke kans om hun producten aan een breed publiek te verkopen. Je kan er ook fairtradeproducten kopen in de stand van de Wereldwinkel.

### *Grabbelton-actie, Oostkamp*

Bij de deelnemende korte-keten-en fairtrade-handelaars staat een grabbelton. Na de aankoop trekt de klant een briefje uit de ton om kans te maken op een (h) eerlijk prijzenpakket. Één op vijf wint, vier op vijf hebben te maken met oneerlijke toestanden (multinational, tsunami, ziekte...).

### *Fairtrade affiches in scholen, Oostkamp*

Tijdens de Week van de Fair Trade worden in de scholen affiches gemaakt rond het thema. Dit ter sensibilisering van de leerlingen en met prachtige resultaten als gevolg. De affiches worden in het straatbeeld opgehangen: een ideale manier om meer zichtbaarheid te creëren.

### *Faire ontdekkingstocht, Oostende*

In Oostende vind je de fair trade ontdekkingstocht. Tijdens een staptocht duik je in het dagboek van verschillende Oostendenaars en ontdek je het belang van fair trade. Het is niet zomaar een staptocht, want onderweg verzamel je ecologische voetjes die info bevatten over de link tussen klimaat, milieu en fair trade

### *(H)eerlijk Kortrijk, Kortrijk*

De stadsgids '(H)eerlijk Kortrijk' bundelt verschillende Kortrijkse horeca- en handelszaken die zich elk op hun eigen manier inzetten voor een duurzame stad: van fair trade en bio tot korte keten en circulaire economie.

### *Chocolademelkactie, Nazareth*

Nazareth organiseerde een chocomelkactie in het kader van de Week van de Fair Trade. Inwoners konden een reep fairtrade-chocolade ophalen in de lokale Oxfam Wereldwinkel én een liter verse melk bij de lokale deelnemende melkveehouders. Dit kon gratis, één per gezin, in ruil voor het uitknipbonnetje in de infokrant.

### *Repair Café, Torhout*

Twee keer per jaar organiseren Torhoutse vrijwilligers een repair café.  
(zie Uitgelicht)

### *Korte Keten Spaarkaart, Wingene*

Spaarkaartactie rond lokale, korte keten en fairtrade producten. Met een volle spaarkaart maak je kans op een lekker prijzenpakket.



HIER KOOKTEEV  
FAIRTRADE FM

FAIR TRADE  
NOE  
DELS  
Indië's rijstbana recept  
Indië's rijstbana recept met een...

Duurzame consumptie



# REPAIR CAFÉ ROESELARE

**Gemeente/stad:** Roeselare

## **Beschrijving van de actie/het evenement**

- Repair Cafés stimuleren en faciliteren: Repair Cafés zijn toegankelijke bijeenkomsten waar vrijwilligers, met technische skills, burgers helpen met het herstellen van hun defecte toestellen. Burgers gooien ontzettend veel weg. Ook dingen waar bijna niets mis mee is, en die na een eenvoudige reparatie weer prima bruikbaar zouden zijn. Helaas zit repareren bij veel mensen niet meer in het systeem. Reparatiekennis verdwijnt snel. Dat is een bedreiging voor een duurzame toekomst en voor de circulaire economie, waarin grondstoffen telkens opnieuw kunnen worden gebruikt. Repair Cafés vormen een noodzakelijke tegenbeweging die we als stad Roeselare sterker wensten te ondersteunen. Dit deden we aan de hand van onderstaande acties:
  - > We stellen kwalitatief herstelmaterial ter beschikking in het maaklab van Roeselare die het Repair Café kan gebruiken tijdens hun herstel activiteiten
  - > We geven het Repair Café een breder podium en delen al hun activiteiten via onder andere onze stadskanalen + lanceerden een specifiek “repair platform” waar Repair Cafés ook gepromoot worden. [www.roeselarerepareert.be](http://www.roeselarerepareert.be)
  - > We ondersteunen de werking van het lokale Repair Café ivm het gebruik van digitale tools om hersteldata beter te capteren & een breder publiek te bereiken. [www.repairconnects.org](http://www.repairconnects.org)
  - > We ontwierpen flyers om extra vrijwilligers te werven voor het Repair Café en organiseerden een infosessie.
  - > We organiseerden een “Repair Dag” op 16 oktober 2021 (International Repair Day), waarbij het belang van herstellen aan de hand van verschillende activiteiten aangekaart werd, ook hier was het lokale Repair Café van de partij.

## **Samenwerkingen**

- Repair Café medewerkers
  - > Herstellen tijdens Repair Café activiteiten
- Stad Roeselare
  - > Coördinatie
  - > Communicatie
- Kringwinkel Midwest
  - > Communicatie via winkelschermen
- Mirom afvalintercommunale
  - > Verspreiden Repair Café activiteiten via afvalophaalkalender

## Belangrijkste stappen/planning doorheen de tijd

Jaar 1 - Voorbereiding	Link leggen naar bestaande herstel gemeenschap (in veel steden en gemeenten is reeds een Repair Café actief, vaak op heel kleine schaal)
	Beschikbaar maken van een fysieke locatie en aankoop van basis set herstel materiaal (met input van de herstellvrijwilligers)
	Opmaken van werkafspraken ivm gebruik locatie en materiaal met het Repair Café
	Organiseren infosessies voor het werven van nieuwe herstellvrijwilligers samen met het bestaande Repair Café
Jaar 2-... – Recurrente werking	Inzetten stedelijke communicatie kanalen bij ieder Repair Café event (maandelijks tot om de 3 maanden, afhankelijk van de bereidheid van het lokale Repair Café)
	Ondersteuning met loggen van herstelresultaten zodat deze nuttige gegevens bruikbaar bijgehouden worden

## Middelen

- Werkingsmiddelen
  - > Basis set herstel materiaal: 2.000€ - 5.000€
  - > Kosten drukwerk & communicatiemiddelen
  - > Beschikbaar stellen van fysieke locatie (kan polyvalente ruimte zijn die reeds in beheer van de stad is)
  - > Verzekering van de herstellvrijwilligers
- Personeelsinzet
  - > 1 projectleider circulariteit
    - > Enkele dagen per maand tijdens het voorbereidingstraject (jaar 1)
    - > 2-4 tal dagen (voorbereidings)werk per Repair Café activiteit (recurrent)

## Communicatie

- Stadskanalen (stadskrant, facebook, flyers, posters)
- Kringwinkel TV schermen
- Afvalkalender Intercommunale MIROM
- Stedelijk herstelplatform: roeselarerepareert.be (opgemaakt als onderdeel van een groter project)



## Resultaat

- Een sterk gegroeide Repair Community bestaande uit 20+ geëngageerde herstellervrijwilligers
- Maandelijks repair activiteiten
- In 2021: 109 behandelde toestellen, waarvan er 86 hersteld konden worden. In totaal werd 477 kg afval voorkomen wat gelijk is met een voorkomen CO2 uitstoot van 5248 kg
- In 2021 (01/2022 tot 06/2022): 91 behandelde toestellen, waarvan er 65 hersteld konden worden. In totaal werd al 254 kg afval voorkomen wat overeen komt met een voorkomen CO2 uitstoot van 2550 kg.
- Bredere bekendheid van de werking bij de burgers wat leidt tot hogere opkomsten tijdens de Repair Café events en een algemene mentaliteitsswitch naar meer herstel.

## TIPS

- De belangrijkste focus is de verbinding leggen met een reeds bestaande “repair” community , en hen te ondersteunen om hun werking verder uit te bouwen. Een Repair Café is principieel een vrijwillige organisatie / activiteit, als stad organiseer je dus zelf niet echt een Repair Café, wel kunnen middelen gebruikt worden om de opstart van een repair café te stimuleren en hun werking te vergemakkelijken, breder uit te dragen en op te schalen.
- Stimuleer het loggen van hersteldata vanuit het Repair Café. Met behulp van de Restarters.net tool en/of Repairconnects.org kan dit digitaal bijgehouden worden en vertaald worden naar voorkomen CO2 uitstoot.



# FAIRE FIETS-EN/OF WANDELTOCHT IN EN ROND KORTRIJK

**Gemeente/stad:** Zwevegem in samenwerking met Inagro

## Beschrijving van de actie/het evenement

Thematische fietstocht langs verschillende korteketenadressen in Zuid-Kortrijk en Zwevegem. De fietstocht werd gekoppeld aan een fotozoektocht met vragen en een bijhorende wedstrijd. Via het wedstrijdformulier viel er een Seizoenskrat te winnen met korteketenproducten.

## Samenwerkingen

- > Streekwerking Zuid-West-Vlaanderen, Zwevegem, Kortrijk: coördinatie wedstrijd, formulieren ontvangen, communicatie,...
- > 100% West-Vlaams, Westtoer: coördinatie wedstrijd, producenten werven en samenbrengen, promotie en communicatie
- > Zeven streek- en hoeveproducenten langs de route: aanleveren producten prijzenpakket en onthaal fietsers indien nodig

## Belangrijkste stappen/planning doorheen de tijd

Producenten in kaart brengen	4 maanden vooraf
Route uitstippelen	4 maanden vooraf
Producenten en eventuele andere gemeenten samenbrengen in brainstormsessie <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Concept uitwerken</li><li>&gt; Afspraken maken</li><li>&gt; Taken verdelen</li></ul>	3 maanden vooraf
Wedstrijdformulieren, reglementen, kaartjes opmaken	2 maanden vooraf
Promo(filmpje) maken Starten met kenbaar maken van wedstrijd	1,5-1 maand vooraf
Producten verzamelen, formulieren printen, beschikbaar maken, inleverboxen klaarzetten,...	1 week vooraf
Nazorg (formulieren verzamelen, winnaar kiezen, inleverboxen ophalen,...	2-3 weken nadien



## Middelen

Middelen en tijdsinzet hangen af van hoe groots je de actie wil opzetten.

Wat is essentieel?

- > Producenten in kaart brengen en overleg inplannen
- > Prijzenpakket samenstellen
- > Route uitstippelen, kaartje en formulieren + reglementen opmaken en drukken
- > Promotie: hoeft niet zo groots te zijn als voor dit evenement.

Reken in totaal op een tweetal weken tijdsinzet, verspreid over het hele traject.

## Communicatie

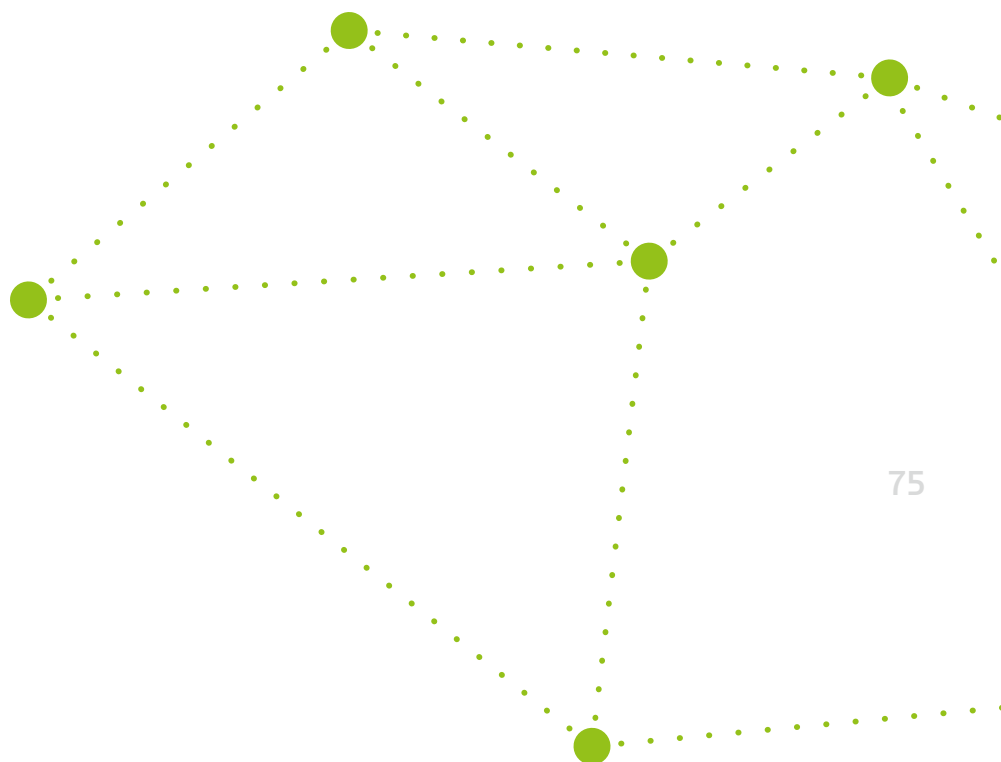
- Promotie via 100% West-Vlaams
  - > Inspiratievideo Wouter Deboot
  - > Fietskaartjes
  - > Promocampagne sociale media, nieuwsbrieven
  - > Pagina op website Westtoer
- Gemeenten en producenten: bekendmaken routes via gebruikelijke kanalen

## Resultaat

- In 2021 hadden we 17 ingevulde formulieren
  - > Slecht fietsweer
  - > Toch algemeen positieve reacties
- Permanente fietsroute langs korteketenadresjes
  - > Producenten in de kijker
  - > Vooral interessant als je fietsknooppunten gebruikt
- Wedstrijd organiseren vergt wat tijd/organisatie.
  - > Reglement, formulieren opmaken/verzamen/verwerken
  - > Taken verdelen en samenwerken helpt!

**TIPS**

- Start op tijd met de voorbereidingen.
- Zorg voor voldoende overleg tussen de partners.
- Zorg dat producenten op één lijn zitten via overleg/brainstorm.
- Verdeel de taken waar mogelijk.
- Zorg voor een duidelijk wedstrijdreglement.
- Maak de zoektocht ook aantrekkelijk voor kinderen (fotozoektocht, kinderbingo).
- Hou rekening met de kans op minder mooi weer. Voorzie eventueel schuilplaatsen op de verschillende locaties.
- Zet op meerdere manieren korte keten in je gemeente in de kijker.
- Maak een overzicht op de website.
- Elk initiatief klein of groot maakt het verschil.
- Pimp bestaande activiteiten.
- Werk samen en spreek taakverdeling af.
- Ontzorg producenten door infrastructuur ter beschikking te stellen en te communiceren. Verhaal van de producent als troef!
- Unieke locatie is een trigger.





## KORTE KETEN SPAARKAART, WINGENE

**Gemeente/stad:** Wingene

**Actie/evenement:** Korte Keten SpaarKaart

**Beschrijving van de actie/het evenement**

- Er wordt bij elke bewoner een spaarkaart in de bus gestoken, samen met de verdeling van het gemeenteblad.
- Extra's spaarkaarten zijn te verkrijgen bij de gemeente en deelnemende verkooppunten
- Per aankoop bij een deelnemend verkooppunt krijgt de klant een sticker
- Looptijd: rond de periode van de Week van de Korte Keten, van 1 mei t.e.m. 30 juni om de inwoners de kans te geven een volle spaarkaart te hebben.
- De deelnemende verkooppunten staan vermeld op de spaarkaart
- Volle kaarten kunnen ingediend worden in het gemeentehuis of de verkooppunten.
- Voor de 20 winnaars wordt een mand met lokale producten voorzien.

### Samenwerkingen

- Alle deelnemende verkooppunten
  - > Registratie voor actie
  - > Stickers uitdelen en spaarkaarten verzamelen
- Alle leden Fairtrade Trekkersgroep
  - > Promotiemateriaal verdelen
  - > Geschenkmanden
  - > Aanspreekpunt voor producenten
- Gemeente (ambtenaar/schepen)
  - > Coördinatie
  - > Drukwerk, promotiemateriaal verdelen
  - > Geschenkmanden

### Belangrijkste stappen/planning doorheen de tijd

Februari-maart	Navraag deelname verkooppunten
	Opmaak en druk spaarkaart en stickers
	Gegevens op website up-to-date
Eind maart/april	Verdeling in de bussen
	Verdelingen kaarten bij verkooppunten
Mei/juni	Extra verdeling kaarten



Juli	Verzamelen kaarten
	Prijsuitreiking en samenstellen geschenkmanden

### Middelen

- Werkingsmiddelen
  - > Opmaak en druk spaarkaart (9000 ex.): €1.000
  - > Drukwerk stickers (100.000 ex): €550
  - > Verdeling spaarkaart (samen met gemeenteblad)
- Personeelsinzet
  - > 1 à 2 dagen per week van maart tot april

### Communicatie

Facebook, website, gemeenteblad, flyers,...

### Resultaat

- 18 deelnemende verkooppunten
- 9.000 kaarten
  - > 2018: 715 volle kaarten (16)
  - > 2019: 1.415 volle kaarten (17)
  - > 2020: geen actie
  - > 2021: 1.421 volle kaarten (17)

### TIPS

- Verdeel de spaarkaarten bij alle bewoners. Je bereikt ook een andere doelgroep.
- Voorzie voldoende winnaars, ook mensen van buiten de gemeente.
- Heb aandacht voor een gelijke verdeling van de deelnemende verkooppunten.



## COMMUNICEREN NAAR DE BURGER

Als lokaal bestuur heb je een rechtstreekse communicatie met de burgers.

Via gemeentelijke communicatiekanalen worden allerlei nieuwtjes vanuit het gemeentebestuur en de lokale verenigingen verspreid. Waarom deze niet gebruiken voor communicatie over lokaal mondiaal beleid en mondiale thema's?

Als je meer draagvlak wil voor mondiale solidariteit en mondiale thema's, dan is het belangrijk dat ook de bewoners van je gemeente weten welke initiatieven vanuit het bestuur genomen worden. Zet lokale initiatieven van 4de Pijlers, vrijwilligersgroepen, ... extra in de kijker om ze een boost te geven.



Tips en ideeën

- Maak gebruik van de communicatiekanalen van je lokaal bestuur. Publiceer je communicatie op de website, sociale media, nieuwsbrieven, aankondigingsborden, enzovoort.
- Het gemeentelijke infoblad wordt veel gelezen omdat de inwoners op de hoogte willen zijn van wat er allemaal in hun omgeving gebeurt. Het is dus een ideaal medium om lokaal mondiaal beleid in de kijker te zetten. Reserveer hiervoor een vaste rubriek in het infoblad. De thema's die je communiceert naar de bevolking bepaal je zelf.

Voorbeelden:

- > Toekomstige evenementen
- > Een organisatie (4de Pijler, ngo, diaspora) in de kijker zetten
- > Aankondigingen en activiteiten vanuit de mondiale raad
- > Tips voor een duurzame leefstijl
- > Initiatieven rond fair trade en korte keten, een actie van de Wereldwinkel
- > Het eigen beleid
- > Hoe de gemeente haar steentje bijdraagt aan duurzaamheid
- > ...

Koppel je activiteiten en beleidskeuzes aan de SDG-afbeeldingen. Dat zorgt meteen voor extra kleur in je infoblad en brengt de SDG's dicht bij de burger.

78

- > Zet je een groter evenement op poten of heb je met een actie een resultaat bereikt die buiten de gemeentegrenzen wil verspreiden? Betrek de regionale pers bij je communicatie-actie.
- > Haal inhoudelijke inspiratie voor leuke artikels uit het **FAIR Magazine** van Oxfam Wereldwinkels.

- > Nog een communicatietip: deel de activiteit op de gemeentelijke Facebookpagina en tag het Wereldhuis (@Wereldhuis West-Vlaanderen) en de Provincie West-Vlaanderen en wij verspreiden jouw activiteiten ook op onze Facebookpagina.
- > Je kan je activiteit ook in het e-zine van het Wereldhuis laten opnemen, dan maken wij graag mee promotie! Het e-zine verschijnt tweewekelijks en gaat naar onze volledige achterban. Stuur hiervoor een mailtje met alle informatie en je flyer naar [wereldhuis@west-vlaanderen.be](mailto:wereldhuis@west-vlaanderen.be)
- > Goede voorbeelden werken aanstekelijk. Daarom lanceerde FairTradeGemeenten de communicatie-campagne 'Jongeren met LEF'. LEF staat voor Lokaal, Eerlijk en Fair. Stap mee in de campagne en zet lokale jongeren en hun inspanningen inzake duurzaamheid in de kijker.

FAIRTRADE GEMEENTE

WEVELGEM

Hannah Capon

25 jaar

Jongere met **LEF!!!**

Lokaal actief en begaan met  
**E**cologie, klimaat,  
**F**air trade en sociale rechtvaardigheid

Geloof in **samenwerking** over grenzen heen

Werkte mee aan pop-up café **De Gezonde Geit**

Fietst overal



*Filmpje Kinderraad rond LGBTQIA+, Zwevegem*

Naar aanleiding van de Internationale Dag tegen Homofobie en Transfobie, leggen drie kinderen van de **kindergemeenteraad van Zwevegem** uit wat de kleuren van de regenboogvlag betekenen.

*Lokale pers betrekken bij evenement, Langemark-Poelkapelle*

Voor het evenement **Koentekroafs**, een vertel- en circusfestival met onder andere Guineese acrobatie, nodigde de gemeente de lokale pers uit.

*Communicatie rond stedenband, Anzegem*

Informatie op de **website over de stedenband** van gemeente Anzegem, met Pèrèrè in Benin.

*Artikels linken aan SDG's in infoblad, Kruibeke*

In het **gemeentebld van Kruibeke** linken ze alle artikels telkens aan de bijhorende SDG's.

*SDG in de kijker in het infoblad, Sint-Niklaas*

In het stadsmagazine '**De Stadskroniek van Sint-Niklaas**' wordt er telkens een andere SDG in de kijker gezet. Er volgt uitleg over de SDG en wat de stad Sint-Niklaas doet om z'n steentje daarin bij te dragen.





Scholen op bezoek in Pèrèrè © gemeente Anzegem

## 4DE PIJLERORGANISATIES IN DE KIJKER IN HET IZINE, IZEGEM



Uitgelicht

**Gemeente/stad:** Izegem

**Beschrijving van de actie/ het evenement**

Vele projecten in het Zuiden hangen af van financiële middelen. Deze komen er vaak door de inzet van de vrijwilligers zelf. Deze mensen willen we ondersteunen door ze in de kijker te zetten in het Izegemse magazine.

Vanuit het Lokaal Mondiaal Beleid van Stad Izegem zorgden we ervoor dat er tijdens iedere editie van het stadsmagazine een pagina wordt vrijgehouden om een Izegemse 4de Pijler in de kijker te zetten. De Izine verschijnt 2 maandelijks en valt in alle +- 12.000 bussen. Het Izine is ook **digitaal** raadpleegbaar.

**Samenwerkingen**

- Noord-Zuid raad
- Redactie raad van het Izine
- Communicatiedienst

**Belangrijkste stappen/planning doorheen de tijd**

Het voorstel werd vooraf positief geadviseerd door de Noord-Zuidraad zelf. De ambtenaar zit in de redactieraad van Izine en zorgde in het begin dat er zeker een plaatsje werd vrijgehouden voor de 4de Pijlers. Nu is het een vaste rubriek geworden.

De 4de Pijlers worden voorgesteld en spreken zelf rechtstreeks af met de Izegemse communicatiedienst. Zij helpen dan mee met de lay-out, foto's, ... . Ook wordt iedere keer het rekeningnummer vermeld zodat mensen na het lezen van het artikel een vrijwillige bijdrage kunnen storten aan de organisatie. Dit werd initieel ingevoerd in tijden van Corona om de 4de Pijlers financieel wat extra te ondersteunen maar blijft erbij staan. Er kan ook altijd iets aan gekoppeld worden op dezelfde pagina (vb: bekendmaking subsidies, een activiteiten van de mondiale raad, ...).

**Middelen**

- Werkingsmiddelen : geen aangezien dit een gemeentelijke publicatie is.
- Personeelsinzet : zeer weinig. Vooral in het begin was er wat werk in de redactieraad om een pagina te reserveren voor LMB.



# Kudimba Foundation



*In de Noord-Zuidraad zetelt een bont geheel van verenigingen die zich inzetten voor groepen mensen en regio's die het minder goed hebben. Die verenigingen hebben dikwijls heel wat projecten lopen en een aantal van die projecten lichten we graag toe in Izine. Deze keer is het de beurt aan Kudimba Foundation.*

Ik ontmoet Mtima in 2008. Mtima is een vrolijk jongetje van acht jaar. Hij is met een kort stuk touw aan zijn voet vastgebonden aan de grote mangoboom dicht bij het hutje van zijn moeder. Mtima's mama doet dit om hem veilig te houden. Ze heeft haar handen vol als alleenstaande mama met zeven kinderen. Haar kleine inkomen haalt ze uit het brouwen van een lokaal bier. De mannen van het dorp komen hier hun zongen verdrinken.

Mtima kreeg meningitis toen hij vijf jaar was, met als gevolg hersenschade en een blijvende mentale beperking. De littekens en brandwonden op zijn kleine lijf getuigen van de gevaren van het dorp: open vuurtjes om te koken, het grote meer lonkt dichtbij en de interesse voor Mtima van de intussen zorgeloze en javeleze mannen is niet altijd onschuldig.

Mtima draagt geen kleren. Hij is niet zindelijk, dus dat is noodijk. Ook eet hij daar, aan zijn boom. Mtima blijft lachen. Hij vindt het allemaal wel oké. Alleen die epilepsieaanvallen dan. Die slaan als een kortsluiting in zijn hoofd telkens weer onverwachts toe.

!oe gemakkelijk zou het zijn om hier een echt verschil te maken, dacht ik toen. Om een hand te roiken naar Mtima en zijn moeder, om de kwaliteit van Mtima's leven drastisch te verbeteren? En zo begon het dan...

## Kudimba Foundation

Kudimba Foundation is een dagcentrum voor kwetsbare kinderen en jongeren in Malawi. De deelnemers zijn kwetsbaar omwille van hun fysieke of mentale beperking, hun gezondheidstoestand of complexe sociale achtergrond.

Kinderen en jongeren krijgen er de kans op een meer zorgeloze kindertijd. Er wordt in de basisbehoeften voorzien, met liefdevolle zorg: van gezonde voeding, hygiëne, kledij, medische zorg en therapieën tot educatieve en spelactiviteiten. Voor jongeren die de capaciteit niet hebben om in het reguliere onderwijs te stappen, wordt gezocht naar een zinvolle dagbesteding die hen een maximale onafhankelijkheid biedt.

Mtima stierf in 2016, na een epilepsieaanval 's nachts in het hutje bij zijn mama. Hij heeft acht jaar kunnen rondfladderen in

onze grote tuin. Hij was er veilig, hij heeft er gelachen, gespeeld, lekker gegeten, hij heeft dutjes gedaan. Hij is zindelijk geworden en vooral: hij werd er zeer graag gezien. We hebben in de Kudimba een boom voor hem geplant en die is ondertussen stevig aan het groeien.

## Meer info

Lees meer over de Kudimba Foundation op [www.kudimba-foundation.org](http://www.kudimba-foundation.org) en [www.facebook.com/Kudimba](https://www.facebook.com/Kudimba). Voor meer informatie kan je de vzw contacteren via [contact@kudimba.org](mailto:contact@kudimba.org).

Wie het project wil steunen, kan een bedrag storten op het rekeningnummer van vzw Kudimba: BE02 3631 0262 9040.





# MONDIALE WEEK

Is het hele jaar door lokale mondiale zaken organiseren wat veel, of wil je graag een statement maken binnen je gemeente? Bundel dan een aantal zaken van hierboven tot een mondiale week. Surf mee op bestaande thema-weken of kies er zelf een thema uit: alles kan!

Een mondiale week biedt heel wat mogelijkheden:

- Door verschillende acties op te zetten rond eenzelfde thema, zet je dat thema in de kijker en je bereikt meerdere doelgroepen, ook diegene die je met de andere lokaal mondiale acties niet bereikt.
- Doe dit niet alleen! Betrek je collega's, jeugdverenigingen, sportclubs, cultuurgroepen, volwassenenorganisaties, diaspora-organisaties,... en de mondiale raad, en maak een werkgroep met geëngageerde mensen. Dit kan een opstapje zijn voor personen om zich blijvend in te zetten rond mondiale thema's binnen de gemeente.
- Samenwerking met scholen, de bibliotheek, het cultuurcentrum,... voor een brede gedragenheid.
- Samenwerking met collega's van verwante beleidsdomeinen (vele handen en connecties maken licht(er) werk).
- Zet het eigen lokaal mondiaal beleid in de verf! Nu je de aandacht van veel mensen weet te trekken, kom dan naar buiten met wat je vanuit de gemeente doet rond internationale solidariteit en duurzaamheid.

Wat heb je nodig tijdens een mondiale week:

- Laagdrempelige initiatieven, al dan niet gekoppeld aan animatie.
- Verschillende initiatieven voor diverse doelgroepen, zoals een gespecialiseerd aanbod voor kenners zodat ook zij iets bijleren tijdens deze week.
- Neutrale en toegankelijke locaties, om een breed publiek te bereiken.
- Doe-activiteiten (fietstocht, wandelroute, sportwedstrijd,...) die gezinnen,... aantrekken.

Mogelijke themaweken: De Week van de Duurzame Gemeente, De Week van de Korte Keten of Week van de Fair Trade, Week van de 4de Pijler,...



## WEEK VAN DE DUURZAME GEMEENTE

De Week van de Duurzame Gemeente is een initiatief van VVSG. De campagneweek vindt altijd plaats in de week van 25 september, de verjaardag van de ondertekening van Agenda 2030 door alle leden van de VN. De SDG's worden die dag jaarlijks wereldwijd in de kijker gezet. De campagneweek werd voor het eerst georganiseerd in 2018. Tijdens de campagneweek hangen deelnemende gemeenten de SDG-vlag uit aan het gemeentehuis en zetten ze hun duurzame helden in de kijker. Deze helden zijn lokale burgers, scholen, bedrijven en verenigingen die op hun manier bijdragen aan de SDG's.

De campagneweek geeft Vlaamse lokale besturen de kans om uit te pakken met hun acties rond de SDG's en om de burger te tonen wat er al concreet werd gerealiseerd in het kader van Agenda 2030.

Door duurzame helden in de kijker te zetten laat je zien dat iedereen op zijn of haar manier een steentje kan bijdragen. Inwoners worden zo gewezen op hun lokale verantwoordelijkheid rond duurzame ontwikkeling. Tegelijk proeven ze van een internationaal verbindend verhaal: lokale acties dragen bij aan mondiale uitdagingen. Daarnaast geef je de geëngageerde burgers en bedrijven de pluimen die ze verdienen. Zie het ook als een startpunt om de duurzame helden van je gemeente te betrekken in het uitrollen van een duurzaam lokaal beleid.

Als deelnemende gemeenten zet je je duurzame helden in de kijker op de website en via de eigen communicatiekanalen. Je kan uiteraard zelf nog extra activiteiten hierrond organiseren. De VVSG voorziet gratis campagnemateriaal voor alle deelnemers. Hiervoor moet je je wel registreren op de **website** van de campagne. Dit meestal voor 1 juli.

Sinds 2018 namen al 160 gemeenten deel aan de campagne (een 100-tal per jaar). Ook heel wat West-Vlaamse steden en gemeenten zetten hieronder hun schouders. In 2021 deden Blankenberge, Bredene, Brugge, Diksmuide, Harelbeke, Hooglede, Oostende, Staden, Tielt, Torhout, Waregem, Wevelgem en Zwevegem reeds mee.

- Duurzame helden, mensen die een verschil maken voor anderen, zijn er overal. VVSG ontwikkelde daarom de expo '**Duurzame helden**'. Een tentoonstelling met 18 kubussen die 17 Vlaamse duurzame helden in de kijker zet.
  - > Zoek in je eigen gemeente naar analogie van dit voorbeeld je eigen expo bijeen, of gebruik deze om je burgers te laten zien dat iedereen een duurzame held kan zijn, ook via kleine acties die voor anderen een grote betekenis kunnen hebben.

*Flyer voor het vinden van duurzame helden, Harelbeke*

Harelbeke maakte een **flyer** om burgers aan te zetten tot het volgen van de SDG's en het opsporen van duurzame helden.

*Duurzaamheidscharter, Staden*

Staden stelde in het kader van de Week van de Duurzame Gemeente een **Duurzaamheidscharter** op waarrond de gemeente tijdens de legislatuur zal werken. Het charter werd op 25 september 2021 ondertekend door de burgemeester en gemeenteraad.

*Duurzame helden aan het woord, Zwevegem*

Zwevegem laat zijn duurzame helden vertellen wat ze doen en waarom ze **duurzaamheid** belangrijk vinden.

*SDG-tips, Roeselare*

Stad Roeselare bundelde tips om aan de slag te gaan met de SDG's in de **Roeselaarse** context.

*Duurzame helden op slotweekend zomer, Diksmuide*

Stad Diksmuide zette de duurzame helden in de kijker tijdens het slotweekend van het cultureel **zomerprogramma**.



Tips en ideeën



Voorbeelden







# NOMINATIE VAN DUURZAME HELDEN IN BRUGGE

**Gemeente/stad:** Brugge

**Beschrijving van de actie/het evenement:** Nominatie duurzame helden

**Samenwerkingen:** andere stadsdiensten, Vredesplatform

**Belangrijkste stappen/planning doorheen de tijd**

Wanneer	Duur	Wat
Mei	3 weken	Bevraging nieuwe helden aan huidige helden
Mei	1 week	Vorbereiding Week van de Duurzame Gemeente: controleren en bestellen campagnemateriaal, communicatie opmaken, persconferentie vastleggen
Juni	3 weken	Genomineerden quoteren door jury (bestaand uit diensthoofd Werk en Ondernemen - Prosperity, diensthoofd klimaat, milieu - Planet, Strategische Cel - Partnership, programmaregisseur lokaal sociaal beleid - People, diensthoofd Noord-Zuid en Diversiteit - Peace)
Juli	1 week	Collegedossier nieuwe helden
September	2 dagen	Persconferentie voorbereiden en organiseren

## Middelen

- Werkingsmiddelen: aankoop SDG-pins (77,50 euro)
- Personeelsinzet: halve dag per week van mei tot begin juli

## Communicatie

Facebook, website en Stadsmagazine.

## Resultaat

Een netwerk van lokale duurzame helden. Op de persconferentie is er de mogelijkheid om expertise uit te wisselen op verschillende domeinen: People, Planet, Prosperity, Partnership, Peace.



**TIPS**

- Afspreken met de communicatiedienst om doorheen het jaar de duurzame helden te presenteren. Zo blijven ze het hele jaar door zichtbaar.
- Het netwerk onderhouden door een tussentijdse bevraging en op termijn een samenkomst.
- De helden in de bloemetjes blijven zetten.



*Het project 'Global Engagement Changemakers' van VIVES werd genomineerd als duurzame held.*



## FIETS LANGS DUURZAME LANDBOUW, DIKSMUIDE

**Gemeente/stad:** Stad Diksmuide

**Beschrijving van de actie/het evenement**

Fiets langs duurzame landbouw (i.k.v. Plattelandsdag en Week van de Duurzame Gemeente)

De fietstocht vertrok op 25 september op de Grote Markt en passeerde langs een zestal landbouwbedrijven die Diksmuide duurzamer helpen maken. Door corona konden de deelnemers de bedrijven niet bezoeken; er werden wel infoborden geplaatst ter hoogte van de landbouwbedrijven. Deze borden kan je **online** terugvinden.

**Samenwerkingen**

Dienst duurzaamheid en dienst lokale economie

**Belangrijkste stappen/planning doorheen de tijd**

Wanneer	Wat
Juni	Tijdens het overleg met de dienst duurzaamheid en lokale economie werd beslist om de fietstocht te koppelen aan de Plattelandsdag in september. Navraag gedaan bij de landbouwbedrijven of ze willen meedoen. Het uitstippelen van de fietsroute.
Juli- augustus	Gegevens voor de infoborden verzamelen Opmaak van de infoborden door grafische dienst Opmaak flyer fietstocht door grafische dienst
Vrijdag voor het evenement	Uitpijlen van de fietstocht
Tijdens het evenement	Infopunt tijdens de Plattelandsdag op de Grote Markt : verspreiden van de flyer voor de fietstocht

### Middelen

- Werkingsmiddelen
  - > Opmaak van de infoborden door eigen grafische dienst
  - > Opmaak flyer fietstocht door eigen grafische dienst
- Personeelsinzet: halve dag per week

### Communicatie

- Stadsmagazine Diksmuide Info
- Facebookpagina Bezoek Diksmuide
- Website Bezoek Diksmuide
- Flyer fietstocht
- Folder naar aanleiding van Superkoopzaterdag
- UitKalender

### Resultaat

- Aangezien er niet met inschrijven gewerkt werd, is er geen zicht op het exacte aantal deelnemers aan de fietstocht.



# Proper water

Het Speckerhof biedt hoevertoerisme aan, door de landelijke ligging wordt het afvalwater van de vakantiewoningen gezuiverd via een IBA! IBA... wat? Een Individuele Behandeling van Afvalwater. Het afvalwater wordt opgevangen in een 1<sup>ste</sup> buffertank, daarna loopt het afvalwater over in een beluchtingstank waar bacteriën d.m.v. zuurstof het afvalwater afbreken tot organische stoffen! Na bezinking in de bezinkingstank kan het proper water geloosd worden in een gracht nabij de woning.

**6**

**SCHOON WATER EN SANITAIR**

**DOEL 6**  
**SCHOON WATER EN SANITAIR**

Verzeker toegang tot duurzaam beheer van water en sanitair voor iedereen.

## AFVALWEEK

Afval, opruimen, proper houden van de gemeente, ... Het is een thema waarbij je veel mensen, collega's en burgers, kan betrekken. Gooi het thema open en gebruik deze dag om (bijna) heel de gemeente te betrekken en bereiken.



Tips en ideeën

“World Cleanup Day verenigt miljoenen vrijwilligers, regeringen en organisaties in 191 landen om het mondiale afvalprobleem aan te pakken en een nieuwe, duurzame wereld op te bouwen”. Meer info over de wereldwijde campagne vind je op:

[www.worldcleanupday.org/](http://www.worldcleanupday.org/)

Bij **Mooimakers** kan je heel wat communicatiemateriaal vinden rond afval en zwerfvuil, naast praktijkvoorbeelden, vormingen en mogelijke subsidiekanalen.

Een voorbeeld van wat je tijdens een 'afvalweek' kan inplannen:

- **Cultureel centrum:**

- > Er zijn heel wat goede films en documentaires rond de wereldwijde afvalproblematiek: plasticsoep, textielvuilnisbelten in de woestijn, het PMD van Europa dat in lage-inkomenslanden wordt gesorteerd, ...
- > Ga te rade bij MOOOV of Dalton. Kijk eens op Netflix of VRT NU, ...
- > Enkele voorbeelden:
  - < **Waste Land**, Lucy Walker
  - < **Textile Mountain**, Felipe Lopes
  - < **Het autokerkhof van Europa**, Vranckx en de Nomaden,
  - < Van Katoen, het verhaal achter jouw onderbroekMeer informatie over deze film vind je op [www.stefanneprijot.com](http://www.stefanneprijot.com).
- > Voorziet het cultureel centrum een bar achteraf? Zorg hier dan ook voor fairtrade drankjes, chipjes of nootjes, of een lokaal gebrouwen biertje.
- > Nodig scholen in de voor-of namiddag uit zodat ook zij van de documentaire kunnen genieten.

- **Bibliotheek:** een boekenhoekje rond afval, milieuvervuiling, de gevolgen van plastics voor natuur en mens, eventueel aangevuld met spel- en beeldmateriaal.

- **Scholen:**

- > Ga eens op bezoek bij het regionale afvalwerkingsbedrijf of containerpark.
- > Vaak bieden de intercommunales didactisch materiaal en vormingen aan die gratis te ontlenen of te downloaden zijn.  
Bv. **IMOG**, regio Kortrijk.
- > LABO, Leren Afval Beheren Op school: een workshop rond afval voorkomen door **Good Planet**.
- > Nodig in samenwerking met het cultureel centrum scholen uit voor voorstellingen/films/documentaires rond het thema. Haal je de film bij MOOOV? Veel kans dat er ook lesmateriaal bij hoort. Dit kunnen leerkrachten voor of na de film in de klas gebruiken.

- **Communicatie naar de burgers via het gemeentelijke infoblad:**

- > Gebruik je verworven plekje in het infoblad die periode om te sensibiliseren rond afval:
  - < Tips om afval te voorkomen of beperken
  - < Het nut en de noodzaak van sorteren
  - < Informatie rond de gevolgen van ons afval elders in de wereld
  - < Een knutselactiviteit voor kinderen met afval: de mooiste vlinders ontpoppen uit een leeg WC-rolletje en die lege pot choco kan je omtoveren tot een mini-terrarium. **Handleiding**.

- **Communicatie naar gemeentelijke medewerkers:**

- > Heb je binnen de gemeente een infoblaadje of intranet, op papier of digitaal? Heb het die week eens over het afval en de gevolgen ervan elders in de wereld. .
- > Sensibiliseer je collega's met feiten en cijfers: wist-je datjes of een infographic over hoeveel afval de gemeente wekelijks produceert. Concretere cijfers laten vaak een grotere indruk na.  
Bv. Hoeveel afval wordt per week binnen de administratie geproduceerd?  
Bv. Hoeveel afval wordt wekelijks verzameld bij de publieke vuilnisbakken?  
Bv. Hoeveel afval wordt er wekelijks verzameld bij het ruimen van zwerfvuil door de gemeentewerkers?  
Bv. Hoeveel afval wordt er geproduceerd en verzameld na een marktdag?
- > Nodig hen ook zeker uit op de filmavond.



- **Jeugdbewegingen:**

tijdens de weekendactiviteit gaan de kinderen en jongeren aan de slag met het ruimen van zwerfvuil in hun eigen omgeving.

- > Stel het voorstel voor tijdens de jeugdraad waar alle jeugdbewegingen aanwezig zijn
- > Voorzie eventueel een tegemoetkoming voor de groepen die meedoen.  
Een bon voor spelmateriaal, een gratis dienst vanuit de gemeente waarvoor anders moet worden betaald, extra werkingsmiddelen.
- > Voorzie vanuit de gemeente materiaal zoals grijpstokken, fluohesjes, handschoenen en vuilniszakken.
- > Baken een terrein af waar welke groep op tocht gaat.
- > Spreek een plek af waar het gesorteerde afval verzameld wordt, zodat de technische dienst van de gemeente dit na het weekend kan ophalen.
- > Voorzie een (fairtrade) vieruurtje voor de groepen die meedoen.
- > Een draaiboek voor de organisatie vind je terug via Mooimakers: <https://mooimakers.be/product/24>

- **Rond internationale solidariteit:**

- > Werkt een 4de pijlerorganisatie binnen de gemeente rond afval, of hebben ze te kampen met het probleem van afvalproblemen op of rond hun project in een land in het Zuiden? Laat hen hierover dan aan het woord tijdens een lezing in de bib of giet hun verhaal in een artikel in het infoblad, op Facebook, op de website.
- > Vaak heeft de Wereldwinkel een aanbod cadeautjes en decoratie gemaakt uit gerecycleerde producten (plastic, jute, stof) of verpakkingsloze producten die je afvalconsumptie sterk verminderen. Zet dit aanbod in de kijker via het infoblad, een Facebook post of op de website. Zo zet je ook in op het stimuleren van duurzame consumptie en het belang van eerlijke handel.

# WATERWEEK

Door het veranderende klimaat is water een hot topic geworden: ofwel hebben we er te veel, ofwel te weinig. Efficiënter en beter omgaan met zowel regen-als drinkwater wordt in België dan ook een prioriteitsactie om met klimaatverandering om te gaan.

Jaarlijks staat op 22 maart Wereldwaterdag op de agenda. Die week worden vanuit Vlaanderen ook de Vlaamse Waterdagen georganiseerd. Je kan hierop inpikken en binnen je gemeente het thema water uitlichten.

- **Cultureel centrum:**

- > Voorzie een film of documentaire rond het thema water: water in de landbouw, voor kledijproductie, water nodig voor vleesindustrie, ... .

Voorbeelden:

- < Our Planet, David Attenborough, te vinden op Netflix.
- < The Great Green Wall: De Malinese zangeres Inna Modja reist van Senegal tot Oost-Afrika, langs de Grote Groene Muur, het herbossingsproject in de Sahara. Zo brengt ze effecten van de klimaatcrisis zoals voedselschaarste, conflicten en migratie aan het licht. Tijdens haar tocht ontmoet Inna ook verschillende artiesten en muzikanten die allen de maatschappelijke ontwrichting als onderwerp van hun kunst nemen. De hoop in hun muziek doet leven.
- < Thank you for the rain: De film 'Thank you for the Rain', laat zien wat veerkracht in de praktijk betekent. Regisseur Julia Dahr brengt een pakkend en intiem portret van de grote strijd tegen klimaatverandering van een nobele kleine Keniaanse boer.

Meer info over deze documentaires vind je **hier**.

- > Nodig **Superette Walter** uit in de foyer van het cultureel centrum en laat mensen tijdens het wachten ervaren hoeveel water nodig is om hun winkelkar te vullen.

- **Bibliotheek:**

- > Er bestaat heel wat materiaal rond water, waterverbruik en de impact ervan op mens en dier. Voorzie een boekenstand rond het thema. Join for Water selecteerde alvast een **aanbod** voor jong en oud, fictie en non-fictie.

Veel van deze materialen vind je in het **documentatiecentrum** in het Wereldhuis.

- > Superette Walter kan ook in de bib geplaatst worden, naast de boekenstand.



- **Scholen:**

Op Wereldwaterdag organiseert Join for Water een grote scholenactie. Speel hier als gemeente op in en zet deze actie en wat de scholen hiervoor doen mee in de kijker. Of motiveer de scholen om mee te doen aan deze campagne.

- **Communicatie naar de burger:**

- > Sensibiliseer je burgers om mee te doen met de Waterchallenge@home. Hiermee wil Join for Water mensen bewust maken van hoeveel water ze dagdagelijkse zaken gebruiken. Ken je mensen die meedoen? Deel hun ervaringen op sociale media en in het gemeenteblad en maak hen waterambassadeurs van je gemeente.
- > Sensibiliseer je inwoners via feiten en cijfers met wist-je datjes of een infographic over hoeveel water de gemeente wekelijks gebruikt. Concretere cijfers laten vaak een grotere indruk na.
  - Bv. Wekelijks wordt x aantal liter water gebruikt om de bloemen en planten water te geven.
  - Bv. De gemeente heeft regenputten x aantal kubiek. Daarmee worden x aantal toiletten doorgespoeld.
  - Bv. De gemeente doet xx om water op te vangen zodat ook in droge tijden genoeg regenwater is om toiletten door te spoelen, planten water te geven, ... en hiervoor geen drinkwater moet gebruikt worden.
- > Veel weetjes en wist-je-datjes rond water zijn terug te vinden in de inspiratiebundels van **Join For Water**.

- **Stimuleren van bewust omgaan met water:**

- > Doe met je gemeente mee met de **Waterchallenge** en zet met je collega's in op een kleinere watervoetafdruk. Join for Water ontwikkelde een toolbox voor gemeenten.

- **Communicatie binnen de gemeente:**

- > Heb je binnen de gemeente een infoblaadje of intranet, op papier of digitaal? Heb het die week eens over water.
- > **Join for Water** heeft voor steden en gemeenten een aanbod over de watervoetafdruk.
- > Sensibiliseer je collega's via feiten en cijfers bijvoorbeeld met wist-je datjes of een infographic over hoeveel water de gemeente wekelijks gebruikt. Concretere cijfers laten vaak een grotere indruk na.
  - Bv. Wekelijks wordt x aantal liter water gebruikt om de bloemen en planten water te geven.
  - Bv. De gemeente heeft regenputten x aantal kubiek, daarmee worden x aantal toiletten doorgespoeld.

- > Installeer het Waterhuis in het gemeentehuis. Het waterhuis wil op een laagdrempelige manier mensen laten kennis maken met de watervoetafdruk. Kortom: een leuke doe-installatie rond duurzaam watergebruik.

Meer info: [waterchallenge.be](http://waterchallenge.be)

Op zoek naar innovatieve ideeën rond duurzaam watergebruik, in Vlaanderen en in het Zuiden? Neem eens een kijkje in de inspiratiegids '**Wat met water**'. Deze ontstond uit een inspiratiereeks waar experts en professionals hun inzichten rond het thema deelden. De sessies zijn ook **online** te herbekijken.



© Join For Water

*Join For Water en hun lokale partner werken in Oeganda aan lokaal integraal waterbeheer*



Provincie  
West-Vlaanderen  
Door mensen gedreven

West-Vlaanderen  
Door mensen gedreven



GEN ONI





# ORGANISATIES

**11.11.11** : koepel van Vlaamse ngo's met een provinciaal secretariaat die de najaarscampagne van de lokale groepen ondersteunt.

**4de Pijlersteunpunt:** Steunpunt voor burgerinitiatieven voor ontwikkelingssamenwerking en biedt ondersteuning aan iedereen die vanuit Vlaanderen betrokken is bij een eigen ontwikkelingsproject.

**Beplanet:** Ondersteunt en begeleidt lokale burgerinitiatieven. Deze initiatieven werken allemaal rond thema's zoals mobiliteit, energie, voeding, consumptie of biodiversiteit.

**Bond Beter Leefmilieu:** verenigt natuur- en milieuorganisaties en versterkt de stem van duurzame koplopers in Vlaanderen.

**Bos+:** de enige Vlaamse organisatie die zich specifiek inzet voor bosbehoud, beter bos en meer bos in Vlaanderen en de wereld.

**Broederlijk Delen:** streeft naar een duurzame wereld zonder ongelijkheid want er is genoeg voor iedereen. Delen en herverdelen en investeren in de eigen plannen van de armste gemeenschappen in de partnerlanden is de oplossing.

**Damiaanactie:** een Belgische medische non-profitorganisatie die zich inzet voor mensen met lepra, tuberculose en andere ziektes die vooral de kwetsbaarste bevolkingsgroepen treffen.

**De Transformisten:** De socio-culturele organisatie zet in op het ondersteunen van burgers en burgerinitiatieven die werken rond duurzame ontwikkeling.

**Djapo:** een educatieve organisatie die kinderen keuzes wil leren maken voor een duurzamere wereld. Denkvaardigheden als filosoferen, creatief denken, systeemdenken en actiegericht werken worden gecombineerd met duurzaamheidsthema's zoals water, klimaat, handel en afval.

**Ecolife:** een kenniscentrum voor footprinting en ecologische gedragsverandering.

**Fairtrade Gemeenten (FTG):** FairTradeGemeente zet sinds 2004 eerlijke handel op de kaart in de Vlaamse gemeenten. De campagne draagt bij aan een waardig bestaan voor boeren en producenten wereldwijd, zowel de boeren dichtbij als de boeren in Afrika, Latijns-Amerika en Azië.

**Federatie van Mondiale en Democratische Organisaties (FMDO):** verbindt en versterkt mensen in de superdiverse samenleving van vandaag en morgen. Ze doen dit met sociaal-culturele verenigingen van mensen met een migratieachtergrond en gedreven vrijwilligers die het hart van FMDO vormen.

**Foodwin:** gaat de strijd aan tegen voedselverspilling. Aanbod voor steden en gemeenten, grootkeukens en voedingsbedrijven.

**Gemeente voor de Toekomst:** bundelde veel voorbeelden vanuit Vlaanderen in een catalogus. Deze voorbeelden helpen bij het realiseren van een duurzaam meerjarenplan.

**Globelink:** een erkende, landelijke jeugdendienst die samen met jongeren in de vrije tijd projecten opzet vanuit een mondiale, duurzame invalshoek. Globelink ontwikkelt bij hen kracht, kennis en goesting om bewuste keuzes te kunnen maken en deze actief uit te dragen.

**Good Planet:** inspireert jong en oud om een duurzame samenleving te realiseren en streeft naar een gezonde planeet waar iedereen goed kan leven, vandaag én morgen. GoodPlanet doet dit via projecten, campagnes en workshops. Aanbod voor scholen.

**Join for Water:** de waterngo van Vlaanderen. Join for Water garandeert water voor mens en natuur, vandaag én morgen, in negen landen en samen met verschillende partners.

**Kiyo:** stelt kinderen en jongeren in staat om hun leven in eigen hand te nemen en hun rechten te verwezenlijken. Samen met haar partners versterkt KIYO de levens- en technische vaardigheden van kinderen en jongeren. Dit stelt hen in staat om als

wereldburgers positieve individuele en maatschappelijke veranderingen teweeg te brengen.

**Natuurpunt:** een onafhankelijke vrijwilligersvereniging met meer dan 133.000 leden die kwetsbare en bedreigde natuur in Vlaanderen beschermt.

**Oxfam Wereldwinkel:** een beweging die strijdt tegen ongelijkheid en voor economische rechtvaardigheid via woord en daad en met respect voor de grenzen van de planeet. Ze willen ervoor zorgen dat iedereen een menswaardig leven kan leiden en elk fundamenteel recht voluit kan uitoefenen.

**Rikolto:** Rikolto (vroeger Vredeseilanden) betekent 'oogst' in het Esperanto. Samen met boeren, bedrijven, wetenschappers en overheden oogst de organisatie nieuwe ideeën om een groeiende wereldbevolking op een duurzame wijze te voeden.

**Studio Globo:** een educatieve ngo voor mondiale solidariteit, met educatieve centra in Antwerpen, Brussel, Hasselt, Gent en Roeselare. Met een praktijkgericht vormingsaanbod ondersteunt Studio Globo leerkrachten om te werken aan de wereld in de klas.

**Trias:** verbindt wereldwijd gelijkgestemde boeren en ondernemers die onderling samenwerken om een krachtige en duurzame hefboom te creëren voor hogere individuele gezinsinkomens en voor de transformatie van hele gemeenschappen.

**Velt:** de vereniging voor ecologisch leven, koken en tuinieren. Al meer dan 45 jaar promoten ze in België en Nederland een duurzaam leven in huis, tuin en keuken. Aanbod voor particulieren, steden en gemeenten en scholen.

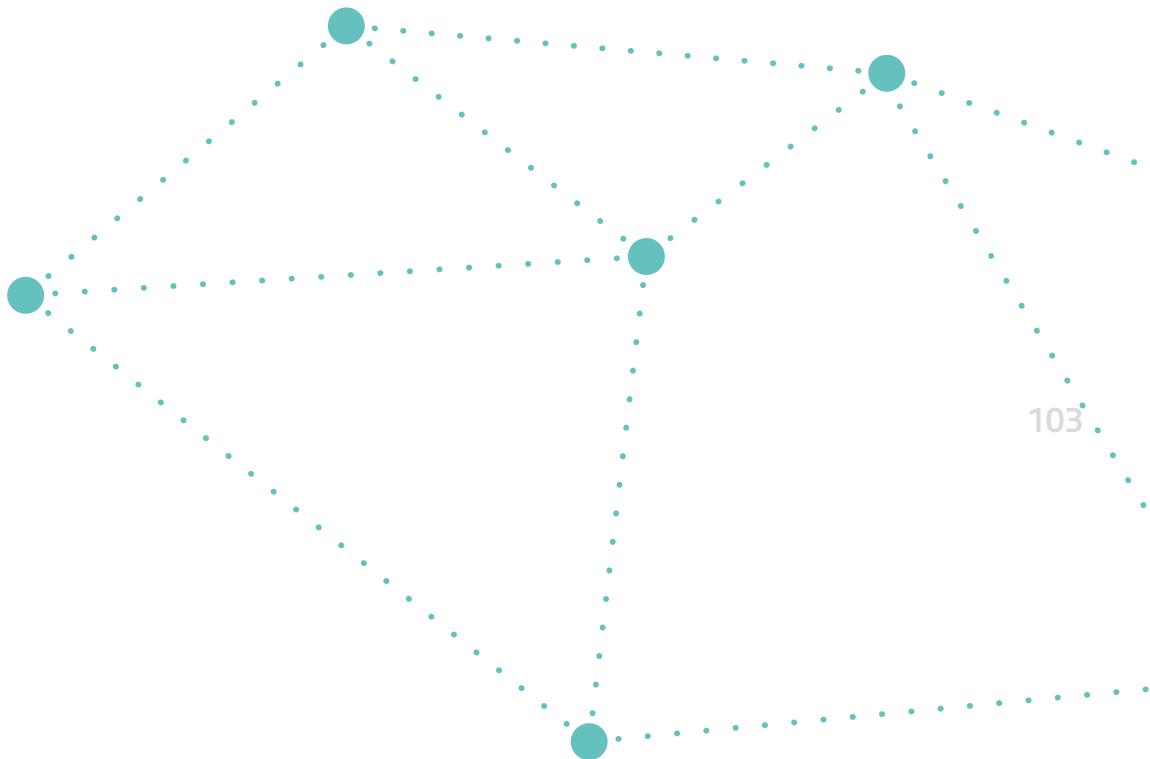
**Via Don Bosco:** een erkende Belgische ngo die onderwijsinstellingen en tewerkstellingsinitiatieven voor jongeren in Afrika en Latijns-Amerika steunt en wil bijdragen tot de verwezenlijking van het recht op onderwijs voor kansarme jongeren en gemarginaliseerde gemeenschappen in Noord en Zuid.

**Vlaamse Vereniging voor Steden en Gemeenten (VVSG):** de belangenbehartiger, kennisdeler en netwerkbouwer van en voor de lokale besturen.

**VVOB:** Kwaliteitsvol onderwijs vormt de basis voor ontwikkeling. VVOB bouwt aan een rechtvaardige wereld waarin overheden in staat zijn om het fundamentele recht op kwaliteitsvol onderwijs te garanderen en te realiseren, en dit voor elke lerende, zonder enige vorm van discriminatie.

**WeSocialMovements (WSM):** een erkende ngo die opkomt voor recht op waardig werk en op sociale bescherming en die armoede en uitsluiten wil bestrijden en voorkomen.

**WWF:** organisatie die in actie komt om de achteruitgang van de natuur te stoppen. Zowel in België als in verschillende gebieden van Afrika, Zuid-Amerika, Azië en Europa.



# AANBOD VANUIT HET WERELDHUIS WV

Uithangbord van het Wereldhuis is de campagne Word Wereldburger. Onder deze noemer komen veel initiatieven samen.

Wereldburgerschap overstijgt de oude tegenstellingen tussen Noord en Zuid.

Het benadrukt dat we samen op dezelfde aarde leven. Iedereen, veraf en dichtbij, nu en in de toekomst, moet op die wereld menswaardig kunnen leven. En daarvoor moet iedereen verantwoordelijkheid nemen: oud, jong, scholen, ondernemers, organisaties...

Het Wereldhuis trekt resoluut de kaart van het wereldburgerschap.

We organiseren educatieve en sensibiliserende activiteiten, geven info op maat, brengen organisaties en mensen samen, ondersteunen initiatieven...

. Het Wereldhuis is een plek voor alle wereldburgers.

## **Provinciaal reglement voor ondersteuning van initiatieven in het Zuiden**

Via dit reglement wil de Provincie het draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking en internationale solidariteit in West-Vlaanderen verhogen, initiatieven in het globale Zuiden versterken en ondersteunen en op die manier meehelpen om de SDG's te realiseren.

Binnen dit subsidiereglement worden ook thematische oproepen gelanceerd. Een hiervan is specifiek gericht naar West-Vlaamse steden en gemeenten die

een internationale samenwerking willen opzetten met een partner in het globale Zuiden.

## **Provinciaal reglement wereldburgerschap stimuleren in West-Vlaanderen**

Via dit reglement wenst de Provincie het draagvlak voor mondiale solidariteit te verhogen en wereldburgerschap in West-Vlaanderen te stimuleren.

## **Provinciaal subsidiereglement voor internationale onderwijs-, stage- en onderzoekservaringen**

De Provincie West-Vlaanderen wil de internationale mobiliteit van studenten, jong afgestudeerden, docenten en onderzoekers een boost geven in een werkgebied dat complementair is t.o.v. Erasmus+. Zo kunnen langlopende onderwijs-, stage- en onderzoekservaringen wereldwijd (buiten Europa) en kortlopende ervaringen in de buurregio's in aanmerking komen voor een provinciale subsidie.

## **Documentatiecentrum voor Wereldburgerschap en NT2-materiaal**

Onze bibliotheek herbergt vele materialen in het kader van wereldburgerschap (educatie), SDG's en NT2-materiaal (Nederlands als tweede taal) die leerkrachten, ambtenaren, 4de Pijlers en alle geïnteresseerden kunnen ontlenuen en gebruiken. De collectie omvat boeken, spel materiaal, achtergrondinformatie,

DVD's en lesmappen rond de thema's.  
Het documentatiecentrum is onderdeel van Arhus, de bibliotheek van Roeselare en werkt volgens de principes van een bibliotheek.

Bekijk onze collectie online via de **catalogus**.

Er zijn heel wat **SDG-materialen** te onlenen.

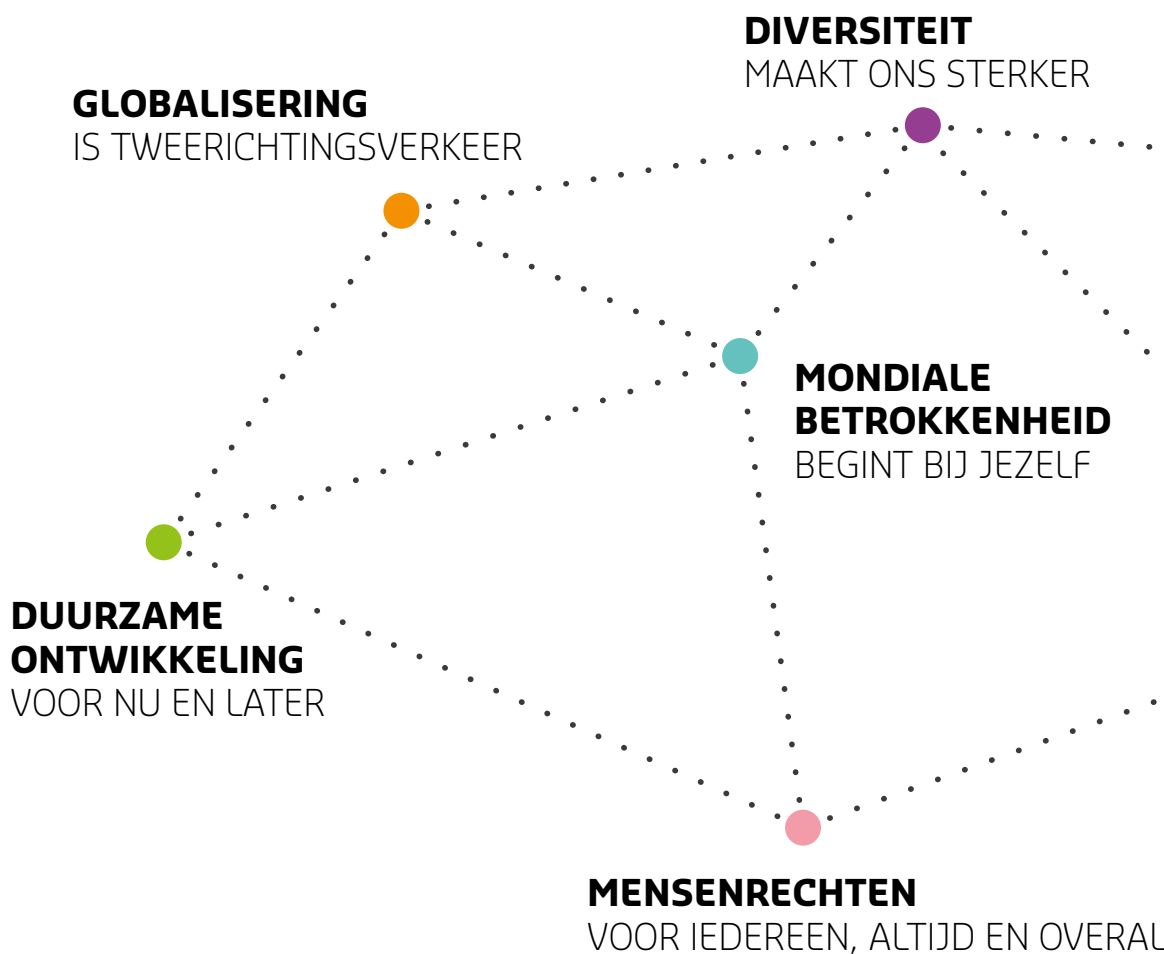
### **Inspiratiegidsen**

De Provincie West-Vlaanderen is een kennispartner. We doen dit vanuit het Wereldhuis door kennis en expertise te delen, alsook door te inspireren. Die inspiratie en goede voorbeelden bundelen we in inspiratiegidsen rond allerlei thema's. Ga op verkenning en laat je inspireren!





# WORD WERELDBURGER





**VREDE**  
IS MENSENWERK

**EVENWICHTIGE  
VERDELING**  
OP WERELDSCHAAL

**BURGERS EN SAMENLEVING**  
NEMEN VERANTWOORDELIJKHEID

# BIJLAGES

## Bijlage 1: Wedstrijdreglement 'Spreekende beelden uit het Zuiden' van Wevelgem

### SPREKENDE BEELDEN UIT HET ZUIDEN: OPROEP

Vele mensen uit Wevelgem kijken (ver) over de grenzen heen en dragen in hun hart een project uit het Zuiden. Ze worden geraakt door mensen die hun krachten bundelen voor meer kansen, een beter bestaan, een rechtvaardige wereld.

Deze Zuidprojecten met een Wevelgemse bezieler stellen we graag voor aan de hand van mooie beklivende foto's. Beelden zeggen vaak meer dan woorden. Via een fotowedstrijd verzamelen we beelden die tot onze inwoners spreken. We verspreiden ze

- via onze media;
- een Wevelgemse maandkalender 2022;
- een fototentoonstelling in januari 2022 in de Bib in het Park.

Wil jij ook zo'n prachtige beelden van Wevelgems mondiaal engagement aanleveren? We mikken op kwalitatief goede foto's die aanspreken én een verhaal vertellen: wat gebeurt er op de foto, wat zie je op het tweede gezicht, wat is de link met het project, ...

- Enkel foto's in horizontale stand
- De foto's stuur je via WeTransfer naar [mondiaal@wevelgem.be](mailto:mondiaal@wevelgem.be)
- Bij elke foto geef je: o een titel; o het land; o de naam van de organisatie die het project uitvoert; o een uitleg van maximaal 500 tekens; o de Wevelgemse contactpersoon en contactgegevens
- Uiterste datum: 13 oktober 2021

#### Aandachtspunten voor de menselijke beeldvorming

- Met respect voor de mens, de cultuur: Ga niet uit van achterstand, maar van kracht. Is degene die je in beeld wil brengen trots op wat je toont, dan ben je op de goede weg.
- Met de focus op het concrete: Eén beeld kan geen overzicht geven van het hele project. Leg de focus op één moment, één gezicht dat aanspreekt en blijft.
- Met de problemen in hun context: Misschien lukt het om niet zozeer het probleem, maar (een deel van) de oplossing in beeld te brengen.
- Met het licht op een aspect van het actuele leven in het Zuiden: Net als bij ons evolueren culturen wereldwijd. Behoed je voor stukjes folklore. Zo vermijd je dat uitsluitend de negatieve dingen blijven hangen en ga je ook niet de exotische toer op.
- Op zoek naar herkenningpunten: Mensen delen wereldwijd dezelfde bekommernissen: wat maakt ons gelukkig, hoe zorgen we voor elkaar, hoe geven we zin aan ons leven, welke rol spelen we in de samenleving,... In de verschillende antwoorden schuilt de culturele rijkdom.
- Problemen en oplossingen: Veel structurele problemen worden veroorzaakt door scheve machtsverhoudingen tussen Noord

en Zuid. Vaak zijn die in het verleden ontstaan, maar ook de huidige wanverhoudingen liggen nog aan de basis van vele structurele problemen. Behoed je voor het beeld van de westerse weldoener. Welke oplossingen stellen de mensen ter plaatse voor, en hoe kunnen we hen ondersteunen?

### **Aandachtspunten voor de technische kwaliteit**

- Let op elementen als kleur, belichting, lijnen, omkadering, positie, blik in de lens (of net niet), dieptescherpte,...
- De foto's worden in horizontale stand genomen. Dit is belangrijk voor het gebruik in de maandkalender.
- De beelden hebben een resolutie van minstens 1MB. • Minimale vereisten: wie een foto instuurt die niet indruist tegen de principes van de menselijke beeldvorming en minimaal voldoet aan de technische kwaliteit, wint sowieso. Deze foto zal tot onze Wevelgemse bevolking spreken en jouw mondiaal engagement in de kijker zetten.
- De foto's worden in horizontale stand afgebeeld en hebben een resolutie van minstens 1MB.

### **Winnende beelden**

- De 12 beste beelden die een krachtig verhaal uit het zuiden vertellen, komen in een Wevelgemse maandkalender 2022.
- De drie beste foto's winnen een geldprijs: 300 euro voor de winnende, 250 euro voor de tweede en 200 euro voor de derde foto.
- Per 'project' mogen maximaal vijf foto's

doorgestuurd worden. Slechts één van die foto's kan een geldprijs winnen.

- De foto's worden door een onafhankelijke jury beoordeeld aan de hand van de vooropgestelde aandachtspunten over beeldvorming, technische kwaliteit en het verhaal dat het beeld brengt
- De foto's stuur je via WeTransfer naar [mondiaal@wevelgem.be](mailto:mondiaal@wevelgem.be)
- Bij elke foto geef je: o een titel; o het land; o de naam van de organisatie die het project uitvoert; o een uitleg van maximaal 500 tekens; o de Wevelgemse contactpersoon en contactgegevens
- Uiterste datum: 13 oktober 2021.
- Deelnemen betekent toestemmen dat het gemeentebestuur Wevelgem de beelden gebruikt in communicatie en sensibiliseringskanalen.

## BIJLAGE 2 : Circulair aankopen: een stappenplan

### Vraagstelling

- Welke zijn de circulaire doelstellingen voor dit aankoopproject?
  1. ...
  2. ...
  3. ...
  4. ...
- Hoe gaan we die doelstellingen vertalen in een bestek? (verplichten, stimuleren of sensibiliseren): beschrijf per doelstelling of u wil verplichten, stimuleren of sensibiliseren

Circulaire doelstelling	Voorwerp van de opdracht	Selectie	Gunning	Technische eisen	Uitvoering
1.					
2.					
3.					
4.					

- In welk onderdeel van het bestek nemen we dit mee? (voorwerp van de opdracht, selectie, gunning, technische eisen of uitvoering)

Circulaire doelstelling	Voorwerp van de opdracht	Selectie	Gunning	Technische eisen	Uitvoering
1.					
2.					
3.					
4.					



- Hoe gaan we dit tactisch vertalen in het bestek? (formulering en bewijs)

Circulaire doelstelling	Formulering	Bewijs
1.		
2.		
3.		
4.		

- Wie volgt de doelstelling op?

Circulaire doelstelling	Hoe opvolgen?	Wie volgt op?
1.		
2.		
3.		
4.		

# BRONNEN

**Wereldhuis West-Vlaanderen (2017).** Inspiratiegids Educatie voor Duurzame Ontwikkeling voor gemeentes.

**Wereldhuis West-Vlaanderen (2020).** Inspiratiegids Duurzame Voeding.

**Wereldhuis West-Vlaanderen (2019).** Inspiratiegids Reglement Wereldburgerschap.

**Wereldhuis West-Vlaanderen (2019).** Inspiratiegids Reglement Zuiden.

**VVSG (2018).** Van Noord-Zuid naar Mondiaal: Naar een lokaal mondiaal beleid.

**VVSG (2021).** Lokale schouders voor globale uitdagingen.

**Diplomatie België (2022).** Wereldburgerschap.







*Doe de deau, stad Roeselare en Djapo*





# COLOFON

Deze publicatie werd uitgegeven in opdracht van  
De deputatie van de Provincie West-Vlaanderen

Redactionele coördinatie: Eva Tyberghien en  
Jan Dessein

Vormgeving: Aynsley Bral & Anna Florea, Provincie  
West-Vlaanderen

Druk: Sectie Digitaal Design & Productie, Provincie  
West-Vlaanderen

Copyright: Provincie West-Vlaanderen

Voor de publicatie van alle foto's in deze inspiratiegids  
werd toestemming gevraagd aan de betrokken  
personen en organisaties.

Verantwoordelijke uitgever: Ann Tavernier, directeur  
Economie, Europese en Internationale Samenwerking  
Provincie West-Vlaanderen, Provinciehuis Boeverbos,  
Kon Leopold III-laan 41, 8200 Sint-Andries

Wettelijk depotnummer: D/2022/0248/08



# INSPIRATIEGIDS LOKAAL MONDIAAL BELEID

Wereldhuis West-Vlaanderen

Provinciaal forum voor relaties met het Zuiden

---

Hugo Verrieststraat 22

8800 Roeselare

☎ 051 26 50 50

✉ [wereldhuis@west-vlaanderen.be](mailto:wereldhuis@west-vlaanderen.be)

[www.facebook.com/wereldhuiswvl](http://www.facebook.com/wereldhuiswvl)

[www.west-vlaanderen.be/wereldhuis](http://www.west-vlaanderen.be/wereldhuis)